

成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴,对外直接投资连续12年居全球前三 引领开放合作潮流的中坚力量

习近平主席指出:“回顾历史,开放合作是增强国际经贸活力的重要动力。立足当今,开放合作是推动世界经济稳定复苏的现实要求。放眼未来,开放合作是促进人类社会不断进步的时代要求。”

中国坚持对外开放的基本国策,坚定奉行互利共赢的开放战略。特别是党的十八大以来,中国不断扩大高水平对外开放,以高水平开放促进深层次改革、推动高质量发展,不断拓展中国式现代化的发展空间,不断以中国新发展为世界提供新机遇。

中国已成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴,货物贸易总额连续7年居全球第一;2023年,中国实际使用外商直接投资1633亿美元,保持全球第二大外资流入国地位;2023年,中国对外直接投资流量1772.9亿美元,占全球份额的11.4%,连续12年居全球前三。

联合国贸易和发展会议秘书长格林斯潘表示:“中国倡导开放贸易,坚信贸易和投资对发展的贡献,是20世纪和21世纪发展的一个非常重要的典范。”

吸引外资——

“继续投资中国是自然而然的选择”

9月4日,德国梅赛德斯—奔驰集团董事会主席康林松到访中国,宣布计划与中国合作伙伴共同在华投资超140亿元。这是康林松今年第四次访问中国。

频频访问的背后,是奔驰在华收获的一系列亮眼成绩单——2023年,奔驰乘用车在中国市场的销量约占其全球总销量的35%以上;上海研发中心成为其全球研发网络中规模最大增长最快的团队,奔驰本土研发全面进入“以中国创新,领全球风潮”的新阶段。

“过去20多年,奔驰携手本土合作伙伴在中国取得了巨大的成功。随着我们在中国的发展步入新阶段,继续投资中国是自然而然的选择。”康林松说。

中国深入推进高水平制度型开放,全面实行外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度,全面取消制造业领域外资准入限制措施,有力强化知识产权保护,打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,持续吸引跨国公司加码投资中国。

许多工商界人士认为,中国已经成为最佳投资目的地的代名词。商务部近期发布的数据显示,今年1至8月,中国新设立外商投资企业36968家,同比增长11.5%。

一站式办理实现建厂“一天发五证”——

去年9月,总投资20亿元的太古可口可乐苏州项目在江苏昆山开发区开工建设。开工当天,企业仅用一天时间就集齐了不动产权证书、建设用地规划许可证等五证。感受到当地营商环境的持续优化,太古可口可乐相关负责人党建说:“好项目必须要落在好地方!”

一次专利保护带来近90亿元人民币增资——

“专利得到保护,坚定了我们在华投资的决心。”生物制药企业阿斯利康全球执行副总裁王磊表示。2022年5月,中国国家知识产权局对阿斯利康一个重要产品的两项制剂专利作出维持专利权有效的决定。此后,阿斯利康陆续在华增资近90亿元人民币。

扬帆出海——

“在与中国伙伴的合作中获得更多发展机遇”

重量只有1.1千克,轻巧便携——在今年9月举行的2024年柏林国际消费电子展上,极米科技股份有限公司的一款最新产品备受青睐,被欧洲影音协会评为2024“最佳便携式投影”。

2013年企业成立,2016年便在美国硅谷成立首个海外办事处,这家诞生于四川省成都市的中国企业始终关注国际市场。如今,极米产品已覆盖100多个国家和地区,建起7个海外仓。2023年,极米在全球家用投影市场出货量份额达到6.5%,排名靠前。

中国经济要发展,就要敢于到世界市场的汪洋大海中去游泳。改革开放以来,越来越多中国企业扬帆出海,积极参与国际分工和市场竞争。截至2023年底,中国境内投资者共在189个国家和地区设立境外企业4.8万家,境外企业覆盖全球超过80%的国家和地区。

一辆新能源汽车开启低碳绿色生活——在泰国,比亚迪投资4.9亿美元新建包含整车四大工艺和零部件工厂。7月4日,比亚迪第800万辆新能源汽车在该工厂下线。泰国工业部部长萍帕拉·威猜昆表示,中国车企投资泰国,将推动泰国乃至东盟的新能源汽车产业发展。

一部智能手机让更多人触及互联网——在尼日利亚,传音手机把中国创新和中国技术带到当地,还与联合国儿童基金会合作,为服务尼日利亚偏远地区儿童的数字教育平台提供支持,助力非洲实现数字化转型。

一个经贸合作区带来智能物流解决方案——在匈牙利,中欧商贸物流合作园区下的瓦茨电商智能仓项目即将投入运行,项目将带动约200人就业,为匈牙利培养智能仓储人才。园区首席执行官高索·巴拉兹说:“园区的许多客户都在与中国伙伴的合作中获得更多发展机遇。”

从基础设施、能源、工业等传统领域到跨境电商、智能物联网、绿色出行等新业态,中国企业顺应高端化、智能化、绿色化潮流,积极培育和发展新质生产力,将新技术和新产品带向全球市场。

“中国对外开放政策是真正的合作共赢,全球都是

受益者。”巴基斯坦智库全球丝绸之路研究联盟创始主席泽米尔·阿万表示。

合作共赢——

“我要带着这些咖啡去中国参加进博会”

乌干达东部,埃尔贡山,大片的咖啡树郁郁葱葱。又一个咖啡收获季到了。

要打通德乌斯·努瓦加巴的电话很不容易,这位乌干达咖啡农组织首席运营官最近一直在山里的咖啡农场,忙着新一季咖啡豆的收购和销售。

“今年我要带着这些咖啡去中国参加进博会。”努瓦加巴说。今年11月,第七届进博会将为35个最不发达国家的企业提供免费展位,以推动这些国家的特色产品进入中国市场。

举办进博会是中国主动向世界开放市场的重大举措,也是中国推动建设开放型世界经济、倡导普惠包容的经济全球化的实际行动。把开放的蛋糕做大,把合作的清单拉长,中国在开放合作中实现自身发展,为全球经济稳定和繁荣作出贡献。

壮大自贸“朋友圈”——中国已与29个国家和地区签署22个自贸协定,占中国对外贸易总额的1/3左右;深化区域经贸合作——中国坚持高水平实施《区域全面经济伙伴关系协定》,主动对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》等国际高标准经贸规则;推进高质量共建“一带一路”——中国已与150多个国家、30多个国际组织签署200多份共建“一带一路”合作文件……

中共二十届三中全会对完善高水平对外开放体制机制作出部署,提出稳步扩大制度型开放、深化外贸体制改革、深化外商投资和对外投资管理体制改革、优化区域开放布局、完善推进高质量共建“一带一路”机制。国际人士认为,中国将释放更多开放合作红利,为各国带来更加广阔的市场机遇、投资机遇、增长机遇,同各国更好实现彼此成就、共同发展。

开放的故事仍在继续书写——

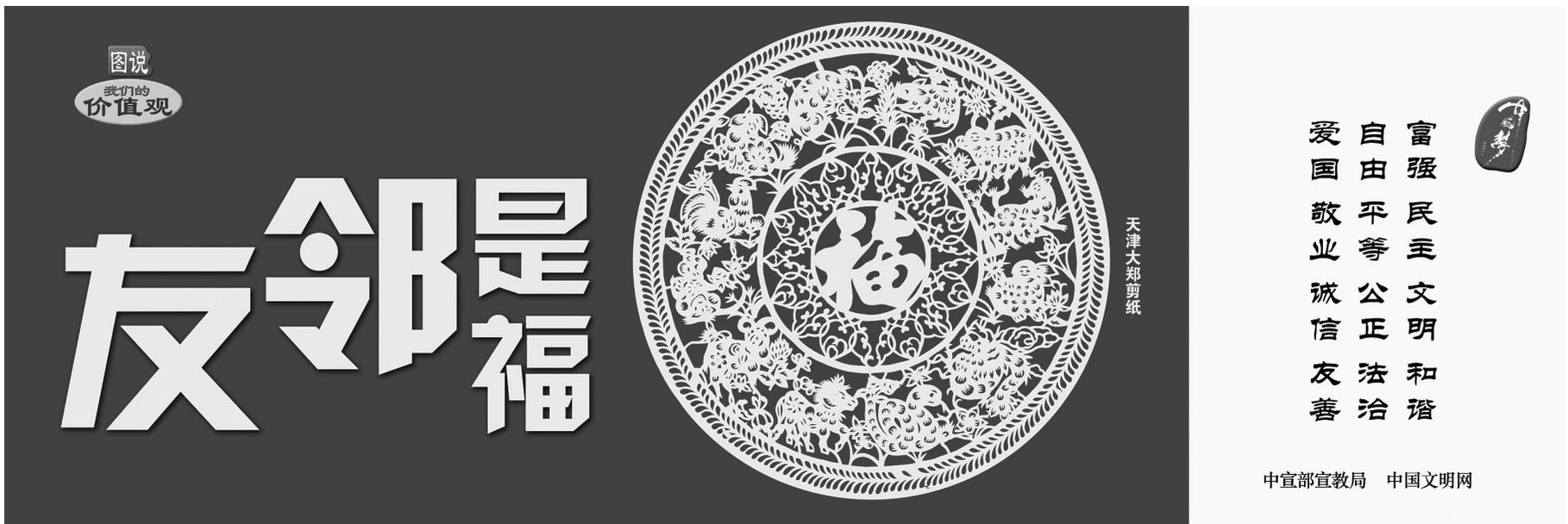
10月底,极米将携最新产品亮相巴黎音响展,继续为欧洲消费者带去中国的创新产品;

11月初,努瓦加巴将启程飞往上海,在第七届进博会上为乌干达咖啡找到更多市场机会;

明年起,奔驰将陆续投产3款为中国市场打造的专属车型,设在中国的研发中心将为全球提供研发创意……

中国式现代化在改革开放中走到今天、融入世界,也必将在全面深化改革中开辟广阔前景,助力世界现代化,让各国人民共享发展成果。

(来源:《人民日报》)



富 强
民 主
文 明
和 谐
自 由
平 等
公 正
法 治
友 善
诚 信
敬 业
爱 国