

巴黎华侨华人：

我在现场感受奥运激情

巴黎奥运会正火热进行。赛场上，来自世界各地的运动员奋力拼搏，为荣耀与梦想而战；赛场外，全球观众热切关注，共享这场精彩纷呈的体育盛典。

和记者聊起巴黎奥运会，许多巴黎华侨华人格外兴奋，因为他们不仅见证了巴黎时隔百年再次与夏季奥运会“牵手”，更有机会近距离为中国奥运代表团加油助威。而在感受奥运火热氛围的同时，不少华侨华人也以各种方式为巴黎奥运会的成功举办以及中外人文交流贡献力量。

沉浸于火热的奥运氛围之中

“巴黎奥运会‘将奥运融入城市、让运动和文化碰撞’的办赛理念，让整座城市变身奥运舞台。协和广场、荣军院、战神广场等不少巴黎地标建筑都成为奥运比赛场地。”法国福建商会会长蔡国伟和家人在巴黎生活了十余年，家就在凯旋门附近，与巴黎市内多个奥运比赛场地相距不远。和记者聊起在巴黎的“奥运见闻”，他兴奋地说，最近他们一家每天都沉浸在巴黎奥运会的火热氛围之中。

“我们全家提前买了多场奥运比赛的门票。我孙子特别喜欢羽毛球和乒乓球，这两项正是中国的传统优势项目，我们一定要去现场观看中国运动员的精彩表现，感受奥运赛场上的火热激情。”蔡国伟说。

巴黎侨胞邱悦也格外期待和家人的奥运观赛“初体验”。“我的多个家人专门从中国来巴黎观看奥运会，大家都非常兴奋。我们购买的门票场次都是中国奥运健儿参加的比赛，比如跳水、乒乓球、排球、羽毛球等。我还特意准备了中国国旗，就等着去现场为祖国的奥运健儿加油。”邱悦说，近期，巴黎街上的各国游客明显增多。“我在路上多次碰到挥舞着中国国旗的观众，虽然大家互不相识，但看到中国国旗就感到非常亲切。”

在海外见到家乡亲人，总是最令人激动的。法国华人华侨餐饮协会第一副会长徐轶告诉记者，巴黎当地多家中餐厅早就在醒目位置挂上了中国国旗，欢迎中国奥运代表团的到来。“巴黎奥运会开幕前，我和家人去家附近的游泳馆锻炼时，还很幸运地偶遇了正在那里训练的中国游泳队队员。祝福中国奥运健儿们能在巴黎奥运会上取得理想成绩！”徐轶说。

令华侨华人们自豪的是，在这场全球关注的体育盛宴中，从带芯片的足球内胆到先进的LED地板屏，再到吉祥物“弗里热”玩偶，“中国制造”的身影处处可见。赛场外也有许多“吸睛”的中国元素：中国奥委会首次在境外奥运会配套举办体育文化展览活动“龙马风度 体育精神——中华体育文化展”，让法国民众有机会体验射箭、投壶等中国传统体育项目；中国企业的无人机表演为巴黎的夜空持续增添绚丽色彩；中国媒体的“中国红”8K奥运转播报道车首次登陆欧洲并承担夏季奥运会8K国际公用信号制作，成为巴黎街头的一道亮丽风景……

“这两天，我在巴黎的地铁站内多次听到介绍奥运

会相关内容的中文播报，这让我非常惊喜，从中可以感受到巴黎当地对中国观众的重视。”法国龙舟委员会主席蔡景瑞说。

华侨华人身影活跃在赛场内外

巴黎华侨华人不仅是奥运会的关注者，他们中的许多人还积极参与奥运会筹备组织的众多活动，贡献自己的一份力量。

巴黎奥运会开幕前夕，徐轶便忙碌了很久。他的企业作为巴黎奥运会的食品供应商之一，负责给巴黎奥运村供应肉制品、调料等18吨食材。

“为了准备符合要求的食材，我们投入了大量精力，严格把关每一个环节，共分三批次为奥运村供应食材。”徐轶介绍，他在法国深耕食品供应链领域近20年，一直努力将亚洲美食送上欧洲民众的餐桌。这次有机会参与巴黎奥运会的食品供应，是一次很有意义的经历。

还有许多华侨华人的身影活跃在巴黎奥运会的赛场内外。

来自辽宁沈阳的孔杰在法国完成本科和研究生学业后，留在巴黎工作。去年，他成功通过了巴黎奥运会志愿者在线面试，被分配的工作是在今年7月17日至8月13日期间负责几内亚比绍奥运代表团的日常需求，与巴黎奥组委保持紧密沟通，协助代表团前往各场馆参加比赛，并参与开闭幕式等活动。

为了更好地胜任这一岗位，孔杰参加了多次线上及线下培训，对自己的工作内容和职责有了更加清晰的认知。如今，随着巴黎奥运会赛事火热进行，孔杰也投入到忙碌的志愿者工作当中。而在认真完成本职工作的同时，孔杰也热切关注着中国奥运代表团的赛况。他特意购买了男子乒乓球和男子跳水的门票，期待到现场为中国队加油。

赛场外，华人设计师邱雯雯及其团队设计制作的一批中国奥运助威衫，成为许多观众争相领取的“爆款”。

邱雯雯介绍，这批奥运助威衫免费发放给持有中国运动员参赛场次门票的观众。助威衫选用红色为主色调，因为中国国旗以红色为主，红色又常常代表热情和力量，特别醒目，让人远远就能看到。此外，助威衫上印有“中国加油”和“中国必胜”的中文标语，还印有法语“Allez la Chine”和英语“Go China”，均意为“中国加油”。“不同语言的加油口号可以让外国友人更好理解这场助威活动。”邱雯雯说。

“我们希望能为中国队支持者提供一个凝聚力量的平台。”在邱雯雯看来，免费发放助威衫活动，不只是简单地赠送一件衣物，更是为中国奥运健儿们送上一份来自同胞的鼓励与支持。“在巴黎奥运会的赛场上，希望可以用这片红色的海洋，为中国奥运健儿们加油助威，让他们在转身望向看台的瞬间，感受到同胞们最坚实的支持。”

为各国民众了解中国打开更多窗口

奥运会既是体育竞技的舞台，也是文化交流的平台。

巴黎奥运会开幕式举办当天下午，一场别开生面的龙舟展示活动在巴黎第19区的塞纳河支流河域举行。伴随着船头的击鼓声和桨板的拨水声，蔡景瑞和队友们在一艘富有中国传统特色的龙舟中奋力挥桨向前，吸引近千名观众在岸边驻足观看。

“当天，河两岸站满了人，许多人向我们挥手呐喊，非常热闹。”蔡景瑞告诉记者，此次龙舟展示活动经巴黎奥组委批准，共有18名队员参与，其中13名法国人、5名华侨华人。

“参演龙舟是此前在中国制造完成后运到法国的。我们提前两个多月就开始准备这次展示活动。”蔡景瑞说。她在法国生活30余年。多年前，她在机缘巧合之下接触到龙舟运动，很快被这项需要团结协作的中国传统体育运动“圈粉”。为了让更多外国民众了解龙舟与中国的渊源，她在法国多次组织龙舟比赛，邀请法国龙舟运动爱好者与华侨华人同场竞技，并向他们介绍中国的龙舟文化。

令蔡景瑞骄傲的是，中华龙舟赛正式成为2024年巴黎奥运会表演项目。“如今，越来越多国家的民众喜爱并参与龙舟运动，法国就有许多‘龙舟迷’。龙舟作为中国传统体育文化的瑰宝，不仅象征着团结、拼搏和进取的精神，也承载着中法两国人民对美好生活的共同祈愿。相信本次龙舟文化亮相巴黎奥运会的舞台，将让更多人领略到这项中国传统体育运动的魅力，也将架起中法两国体育交流、文化交流的一座桥梁。”蔡景瑞说。

在巴黎奥运会期间，许多华侨华人与蔡景瑞一样，在奥运赛场内外积极宣传中国文化，让更多中国元素闪耀巴黎街头，为世界各国民众了解中国打开更多窗口。

7月18日至8月18日，在巴黎歌剧院站、戴高乐站等巴黎人流量较大的4个地铁枢纽站，32幅精美的贵州风光宣传画和“你好！中国”国家旅游形象标识精彩亮相。这场由中国驻巴黎旅游办事处联合贵州省文化和旅游厅法国营销中心举办的中国贵州图片展活动贯穿整个巴黎奥运会，让穿梭于地铁站的巴黎市民和各国游客近距离欣赏万峰岭、加榜梯田、西江苗寨、赤水丹霞等贵州独特的自然景观，感受多彩贵州的文化特色。

“我们还在这4个地铁枢纽站随机采访了一些巴黎市民和游客，询问他们是否知道贵州、了解中国，也邀请他们有机会到贵州、到中国实地走一走、看一看，许多人都表达了浓厚的兴趣。”法国贵州之家会长张竹说，作为贵州省文化和旅游厅法国营销中心负责人，她很高兴能在巴黎奥运会期间，通过这样的方式来提升家乡贵州的国际知名度，也为促进中法旅游文化交流出一份力。

（来源：《人民日报海外版》）

图说
我们的
价值观

花开中国梦

自强唱高歌

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善