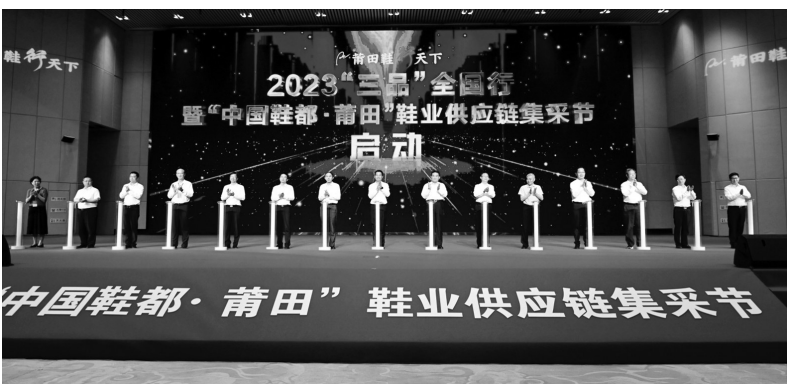


莆田:砥砺前行 铸就“鞋都”新辉煌



莆田鞋,承载着历史、文化、情感、信心、价值和未来。2023年5月中旬,中国轻工业联合会和中国皮革协会联合授予莆田市“中国鞋都”称号,莆田鞋产业迎来高光时刻。

匠心制造 精湛工艺赢口碑

莆田制鞋,历史悠久,厚植的工匠精神,精湛的制鞋技艺,铸就莆田成为鞋都。随着发达国家和地区劳动密集型产业逐渐向外转移,1987年,莆田鞋革厂一次性引进8条生产线,开始为国际知名品牌代工。莆田鞋革厂的创办和一批合资企业的入驻,为莆田沉淀了现代水平的制鞋工艺与宝贵经验,也培养了一大批技术精湛的工匠。凭借领先的技术水平,莆田逐渐成为世界一线品牌

的定点生产基地、生产服务商、战略合作伙伴。现在,莆田鞋业已发展成为千亿级产业集群,鞋年产量占福建省近三分之一、全国十分之一。

品牌为王

扬帆逐梦再出发

发展品牌,是莆田鞋业人一直以来的梦想。莆田鞋业人凭借长期积累的精益制鞋技术,研发应用新型材料,聚焦细分领域和新消费需求,积极创新产品,发展自主品牌。“莆田鞋”迈上了“环环相扣、步步为营、口口相传、品牌为王”的创牌新征程。

2022年2月,“莆田鞋”完成蜕变:莆田市政府授权莆田市鞋业协会申请注册“莆田鞋”图形集体商标成功获批,成为全国率先发展区域品牌的城市之一,以“莆田鞋”区域品牌为重点,定位细分领域孵化“N”个自主品牌,“1+N”品牌体系建设正式启航。

“1”的引领作用越来越突出,聚焦打造“莆田鞋”区域品牌,莆田市成立国有企业莆田名品品牌管理有限公司,负责“莆田鞋”区域品牌运作推广。目前,已授权20多家自主品牌企业使用“莆田鞋”集体商标。2023年,“莆田鞋”品牌知名度、美誉度显著提升,自主品牌、并购品牌、材料品牌实现爆发式增长,品牌数量实现倍增、营收实现

两位数增长。

聚链成群 内外兼修提能级

莆田鞋业产品以运动鞋为主,涵盖皮鞋、休闲鞋、童鞋、登山鞋、时装鞋等,基本实现细分领域全品类生产,同时积极拓展上下游产业链,形成了鞋材-鞋机-模具-制鞋-贸易-物流等相对完备的产业链。国家级鞋类重点检测实验室、中电工业互联网研究院、联通工业互联网研究院等机构相继落户。新规划建设鞋服标准化产业园、鞋材加工集中区、鞋服科技产业园、个性化定制产业园等园区平台,引进鞋材、鞋植、鞋底、鞋面、鞋机等配套企业落户,着力提升产业链本土化水平,着力打造鞋服产业新地标和新增长极。

创新智造 蓄势赋能促转型

莆田市鞋服产业现有国家高新技术企业53家,国家级企业技术中心1家,国家级工业设计中心2家,省级专精特新企业21家。牵头或参与制定鞋类国家标准27项,行业标准42项,团体标准21项,在再生涤纶、专业运动鞋、建筑安全鞋等行业具有较高的话语权。2023年,鞋服行业20个鞋服数字化转型项目投产,数字赋能逐步释放效应。

回顾莆田鞋业的发展历程,不变的是匠心品质的传承,变换的是不断创新的产品。从“中国鞋都”再出发,莆田鞋,行天下。

莆田市做好「三篇文章」 推动侨务工作高质量发展

多措并举汇侨力

依托海外145个侨团,强化国情、乡情教育,积极举办莆田市第七次归侨侨眷代表大会、“同心·大家谈”侨青专题座谈会,推动成立侨界新生代社团,引导侨界青年代表当好表率,宣介惠侨政策,讲好中国故事、莆田故事,引领更多海外华人华侨投身家乡建设。

通过“请进来”、“走出去”等方式,凝聚侨力服务经济发展。坚持每年邀请海外侨团、重点侨领和青年一代参加省、市组织的各类经贸交流活动,先后举办“6·18”华侨华人项目成果莆田专场对接会、“海外侨商莆田行”“侨青建功美丽莆田十大行动”“侨家乐”文化旅游等,推动侨资侨智回归。

今年以来,市委书记付朝阳、市长林旭阳分别率莆田市经贸代表团访问西班牙、阿根廷、巴西和法国、比利时、阿联酋等国家,开展经贸洽谈、招商推介和友城交流等活动,并走访看望在外乡亲,带去市委、市政府和家乡人民的问候。共洽谈重点项目35个、签约22个,涉及大宗商品、高端装备、新型功能材料、跨境电商、生命健康、餐饮文旅等多个领域。

齐抓共管护侨益

针对近年来全市华侨留守家庭逐年增多、涉侨矛盾纠纷日益突出的问题,在江口镇等5个重点侨乡创立“关爱华侨留守家庭服务站”、重点侨村建立“关爱华侨留守家庭服务点”,由侨联、法院、公安三方共同签订涉侨维权共建协议,建立联席会议制度、情况通报制度、矛盾纠纷协查化解制度、复杂疑难纠纷联调制度等4个配套制度,在江口镇设立全市首个“涉港澳台侨诉非联动中心”,统一指导、协调涉侨多元调解衔接工作,建立在线“云解纷”平台,年均诉前调解涉侨纠纷200多起,逐步探索出了一条统战特色鲜明的涉侨纠纷多元化解决新路径。

交流交往聚侨心

每年邀请海外侨团、台湾基层组织和民众参加海峡论坛·妈祖文化活动周、妈祖诞辰纪念、妈祖文化旅游节等活动;策划开展“妈祖下南洋、重走海丝路”活动,在东南亚国家产生巨大反响;开展“天下妈祖回娘家”活动,推动湄洲妈祖向50多个国家和地区分灵,扩大妈祖文化朋友圈。

发挥莆仙戏、南少林文化、莆田美食等莆田特色文化优势,组织“中国梦·兴安情·妈祖缘”文艺团赴新加坡、马来西亚和中国香港等地举办文艺演出11场,观众达1万多人次。组织莆仙戏《海神妈祖》赴东南亚巡演,举办莆田文化寻根体验活动,在加拿大、美国等组织《妈祖文化·美丽莆田》主题图片展等,不断促进文化交流。

深入开展侨乡文化名镇名村创建工作,充分挖掘侨村历史、特色建筑和风情民俗等侨乡特色资源,加强侨乡文化保护与活化利用,打造了东大村“十里蒜溪景,百年南洋风,千载驿道情”主题乡村旅游品牌,建成海星村“义工试点村”“侨胞之家”侨乡文化展示基地,确认了涵江区首批特色侨房20幢。加快莆商莆侨博物馆筹建,推动侨乡文化传承发展,有效激发海外侨胞乡情、乡愁,增强对家乡的归属感和认同感。

侨贤泽桑梓 赤心暖乡人



莆田的侨胞碧血丹心、世代承衍,涌现出了李文正、陈江和、林德祥、黄廷方、黄志祥等为代表的一大批知名侨商侨领。他们虽然身在异乡,但始终心系家乡,带领集团企业和家人积极参与家乡奖教助学、招商引资等工作,为家乡莆田绿色高质量发展做出了卓越贡献。

支持家乡的高等教育事业发展是海外乡亲共同的信念。1993年以来,印尼乡贤、力宝集团董事长李文正博士大力支持家乡建设发展,关心家乡高等教育事业,先后慷慨捐资助建了江口自来水厂、锦江中学、莆田学院附属医院、莆田学院李文正教学楼、李文正国际学术交流中心等。2023年4月,94岁高龄的李文正携家人重回故乡,参加李文正图书馆揭牌仪式(上图)并作专题讲座。“图书馆是一所大学的生命。在家乡莆田有一座以自己名字命名的图书馆,是一种荣耀,更是一种责任。我将一如既往支持莆田学院建设发展,合力把家乡第一所本科大学办好,为家乡经济建设、社会发

展、人才培养作出更多贡献。”浓郁的家乡情结、深厚的桑梓情怀,洋溢在他的言谈举止间,无不体现出老一辈莆籍华侨深厚的爱国爱乡爱家之情。

“那一年,我正好40岁,我去看了我们家的祖宅,是我妈妈寄钱回来修的。”这是新加坡金鹰集团创始人、著名爱国侨领陈江和回忆1989年第一次返回故乡莆田的真情流露。那一年,他继承母亲造福乡邻的遗愿,慷慨捐资建设莆田市第一医院门诊大楼。2002年,欣闻莆田学院成立,陈江和以其父亲陈金荣的名义捐资兴建“陈金荣教学楼”。

“我的根在中国,我也有中国梦。”一个人不管身在何处,始终不能忘记自己的祖(籍)国,不能忘记自己的根在哪里。”陈江和多次说道。虽然陈江和出生在印尼,但他始终没有忘记自己是华人,是炎黄子孙的后代,血液里面流淌着的是中华民族的血脉。

长期以来,莆田市始终坚持以情为引、以侨为桥,主动靠前服务,搭建交流平台,优化涉侨营商环境,引导广大莆籍华人华侨回乡投资兴业,助力家乡发展。据不完全统计,改革开放以来,莆籍海外华侨、港澳台同胞、海外社团和国内侨资企业捐款捐物折合人民币30多亿元,广泛应用于教育、医疗卫生、修桥铺路、建设公园、体育文化设施等大量公益性事业,为推动莆田社会事业发展作出了重大贡献。全市重点侨资企业31家,年产值超亿元的企业有28家。