

抢先看! 第七届数字中国建设峰会有哪些亮点?

国新办新闻发布会上传来消息,第七届数字中国建设峰会定于5月24日—25日在福州举办。

自2017年至今,数字中国建设峰会已连续走过7年,出席峰会的专家学者超过1700位,参展单位超1800家,促成数字经济项目签约落地近2600项。追赶数字浪潮,共话数字未来,八方宾朋又将因“数”而聚。

本届峰会是国家数据工作体系优化调整后首次举办的数字中国建设峰会,也是“新质生产力”提出后的首届峰会。如何传承好往届办会经验,把握“释放数据要素价值,发展新质生产力”这一主题,让此次峰会出新出彩?发布会一一进行了解答。

全方位展现数字魅力

记者在发布会上了解到,本次峰会以宣传贯彻落实《数字中国建设整体布局规划》为主线,主要包含开幕式、主论坛分论坛、数字中国创新大赛。同时,峰会还设置现场体验区,设置“赋能经济社会发展”“优化发展环境”等4个板块,运用人工智能、元宇宙等新潮技术,全方位展示各领域数字化最新成果。

“本届峰会通过创新数字赛事、打造数字街区、丰富数字文旅等方式,让数据场景更加贴近大众,更主要的是让数字惠民,让大家看得见、摸得着,体验更好。”在发布会上,福州市有关负责人介绍了数字峰会创新推出的一系列活动和场景。

在打造数字街区方面,沿着福州城市历史文化中轴线和闽江两岸,主办方精心打造了数字应用场景展示带。以仓山区为例,在烟台山,主办方策划举办了“数字

科技体验周”活动,国际数字支付示范商圈结合“AI互动+AR打卡”,将数字的神奇力量照进街头巷尾。

除了便捷支付,数字技术在文旅领域的应用还十分广阔。主办方依托福州冶山春秋园、严复故居、船政文化城等文化资源,通过数字赋能,创新元宇宙研学、剧本游等互动场景,打造沉浸式文旅体验空间,让游客可以穿越时空,更多感受虚拟和现实相结合、历史和现代交融的“诗和远方”。

云集多方数字智慧

“本届峰会将更加注重专业权威。国家部委、权威机构将发布一批数字化发展政策措施、研究报告,打造数字中国建设‘风向标’。峰会将聚焦数字中国建设关键领域,举办一批专业工作会议,助力发展新质生产力。”在发布会上,主办方有关负责人对峰会的前瞻性信心满满。

在开幕式、主论坛上,将发布《数字中国发展报告(2023年)》,举办“2024全民数字素养与技能提升月”启动仪式。分论坛设置数据资源与数字安全、数字经济、数字政务、数字文化、数字社会、数字生态文明、企业数字化转型、数据标准化和数据基础设施、数字气象、智慧能源、数据要素与数据资产化,以及数字福建、闽港数字经济合作等13个分论坛。

作为社会各界广泛关注的一项“网红”赛事,数字中国创新大赛去年共吸引2.7万人参与。今年,在保留上届大赛优质赛道基础上,共新增数据要素、人工智能、数字金融、智能科技、数字文旅、数字视听等6个赛道,吸引近3万人报名参与。

以峰会机遇助力发展

2023年底,国家数据局印发了《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》,福建省和福州市正主动融入该计划,以峰会为媒,广纳八方优秀成果,加强多向交流合作,充分激发数据要素在福建高质量发展中的重要作用,加快形成新质生产力。

在每年固定的创新成果展环节,今年将评选出十大硬核科技、十大数字应用最佳解决方案,其中不少为创新成果首展。主办方还邀请了超过100家数字领域的头部企业和众多“专精特新”企业。企业界嘉宾占比将由往届的50%提升到65%以上,12个创新赛道均由企业、科研机构组织,企业参与团队超4000支1.2万人。

“今年,河北、江苏、山东、广东作为主宾省参会,将分享数字省域建设经验。台港澳元素更加浓厚,独立设置香港现场体验区、两岸融合专区,促进两岸四地数字化融合发展。”主办方介绍。

本次峰会中的数字产品博览会,聚焦“买全球、卖全球”,范围进一步扩大,数博会展区加上外延展区,总面积超过10万平方米。今年主办方进一步优化了数博会云平台,强化洽商、交易、对接功能,通过线上线下相结合的方式,构建数字创新、数字应用、数字产业合作的创新发展生态圈。

数字技术是世界科技革命和产业变革的先机。把握数字中国新机遇,抢占国际竞争制高点,峰会将继续发出新时期的数字强音。

(赖昊拓 来源:《福建日报》)

本报讯 一季度福建省民营经济增加值同比增长6.9%,民间投资实现由负转正,民营企业进出口3087.5亿元。全省各地支持民营经济高质量发展相关政策落地见效,民营经济回升向好。

据统计,一季度全省民营经济用电量同比增长16.6%,民营税务开票金额同比增长1.6%;民营规上工业企业增加值同比增长6.2%,占全省规上工业增加值比重为61.2%;民间投资实现由负转正;民营企业进出口3087.5亿元,同比增长14.3%,占全省外贸进出口比重首次超过六成,“挑大梁”地位愈发明显。

为支持民营经济发展,各地紧密结合地方实际,主动作为,进一步细化实化落实举措,推动民营经济稳定恢复、回升向好。

在完善民营经济工作机构和涉企政策方面,福州、厦门、漳州、莆田等地市已调整设立民营经济专门机构,各地均已构建“1+N”政策体系,涵盖公正法治、政务服务、人才引进、税收优惠、降本增效、资金奖补等多个方面。

在服务保障民间投资方面,福州市发挥38支总规模308.8亿元政府产业引导基金作用,重点加强对初创期和快速成长期民营企业的投资。厦门市将民间投资项目纳入“促开工”工作机制,去年下半年至今协助推动49个民间投资项目开工。泉州市通过“建园区”“招项目”“用金融”“搭平台”,激发民营企业逆周期投资内生动力。三明市组建项目策划服务专班11个,推动专精特新民营企业谋划储备5000万元以上项目243个,总投资358.5亿元。龙岩市在交通、水利、清洁能源、先进制造业等领域建立滚动推介民间资本项目清单。

在优化涉企政务服务方面,厦门市推出跨部门、跨层级、跨领域“一件事”套餐、证照联办等协同融合业务智慧办理场景。泉州市率先引入政策评估系统,模拟政策实施效果,预测惠及企业数量、金额及行业类型分布,实现政策智能比对、精准匹配。漳州市优化完善“漳州通”民企服务功能,市政服务中心设立民营企业服务专区。莆田市上线民营经济综合服务平台,认定类惠企资金可通过平台直达企业。三明市将454个行政执法事项综合为81个场景,减少对企业检查次数5392次。平潭综合实验区率先推行台资企业登记注册“全程网办”等。

(木子)

新时代闽商精神·大家谈

“同心·半月座谈”

——部分异地闽籍商会(华南片区)负责人谈闽商精神

◆海南省福建商会会长张爱民:

新时代闽商精神,既不能丢掉敢拼敢闯的老传统,也要根据时代的需求有文化底蕴,跟福建的“福”文化紧密结合,有“福佑中华”的价值取向,有“福泽万家”的胸怀,新时代闽商不仅要有创业创新的“硬实力”,也要有讲好福建文化故事的“软实力”。

◆江西省福建总商会党委书记邱福德:

新时代的闽商精神应该是一种融合传统与现代、坚守与创新相结合的精神。它既包含了敢为人先、勇于开拓的冒险精神,也包括了诚信守法、厚德载物的社会责任。

创新,这是新时代闽商精神的重要标志。在科技日新月异的今天,闽商不断学习新知,敢于尝试新技术、新模式,推动企业和产业的升级换

代。不再满足于传统的制造业模式,而是通过科技创新来提升产品和服务的附加值,实现从“制造”向“智造”的转变。

◆深圳市福建商会理事长、都市丽人集团董事长郑耀南:

新时代闽商精神第一点要不断创新,只有在行业的核心竞争点上不断地快速创新才不怕被人“抄作业”和超越。第二点就是“利他”,看上去我们的利润少了,但实际总利润却有了明显增长。新时代的闽商,有时候除了团结自己乡贤,也可以通过利他共享,结交更多的朋友一起抱团发展。

中国的市场足够大,只要给到消费者实惠,也给足合作伙伴共享共赢的诚意,闽商就可以在市场上拥有一席之地。



扫一扫 看视频

连江:智能化“海上粮仓”加速崛起



在福州市连江县,广袤的海上,“定海湾1号”和“定海湾2号”两座深远海养殖平台静静守护着“蓝色粮仓”。目前,两个平台共有大黄鱼20多万条,总年产量500吨左右。与传统网箱作业相比,平台抗风性高,且所处海域的水质好、水流急、空间大,大黄鱼能够得到充分锻炼,肉质更鲜美。

(林凯 宓盈婷 来源:新华网)