

中国是推动全球价值链发展的重要力量

全球价值链是经济全球化的重要标志,是塑造当今世界经济大趋势的关键因素。

中国是推动全球价值链发展的重要力量,近年来备受国际社会关注。世界贸易组织发布的《全球价值链报告》指出,2017年起,中国取代日本成为亚洲的价值链中心节点,与德国、美国共同成为全球价值链三大枢纽。世界综合贸易解决方案数据显示,2000年—2021年中国与全球价值链相关产出占全球比重由5.6%快速上升至27.7%,居世界首位。

“中国对全球价值链的价值不可估量”

4月16日,国家统计局发布数据显示,一季度中国国内生产总值296299亿元,同比增长5.3%。俄罗斯卫星通讯社援引中国《管理现代化》杂志常务副总编、耶鲁大学访问学者卞永祖的话报道称,中国经济一季度表现亮点突出,表明了中国经济发展的强健韧性。“近期,中国出口和零售数据均好于预期,表明这个世界第二大经济体2024年迎来光明开端。”路透社报道称。

韩国《中央日报》网站刊文批驳“中国经济见顶论”称,中国经济仍在向前发展。国家资源将集中于八个战略性新兴产业,包括新材料、高科技装备制造和新能源汽车等。抱着零碎的“中国时代已过去”的观点,是无法发现这些动向的。如果我们错过了这些动向,就可能失去更大的机遇。

澳大利亚东亚论坛网站刊发题为《中国对全球价值链的价值不可估量》的文章称,中国通过参与全球价值链,实现从低端制造业向高附加值生产活动的转变。中国企业已发展成为制造业供应中心和新的区域服务供需枢纽。在全球价值链中,中国已从组装者转变为先进的供应商和创新者,成为各行各业的领先创新者。

2023年3月,经济合作与发展组织发布的研究报告《放大镜下的全球价值链依赖关系》认为,在全球价值链的各行业上下游十大关键节点中,中国主导的关键节点数量约占一半。在电子、化工、基础金属、机械装备等行业,中国既是关键供应商,也是重要需求方。2023年11月,美国智库荣鼎咨询合伙人洛根·赖特表示,尽管欧美等发达经济体推动将部分行业产能向第三国转移,但它们仍依赖从中国进口中间产品。

美国智库彼得森国际经济研究所高级研究员加里·赫夫鲍尔表示,中国的许多产品不仅价格优惠,而且质量好、交货快,一些人排斥中国产品的企图不会成功,“供应链转移”的结果是雷声大、雨点小。

据美国消费者新闻与商业频道网站报道,总部位于菲律宾马尼拉的亚洲开发银行表示,中国对全球许多国家而言仍然是一个重要的贸易伙伴,关于中国与全球经济“脱钩”的说法是夸大其词。亚洲开发银行首席经济学家朴之水说,中国在全球价值链中的参与度和重要性并未减弱。

“中国具有全球领先的超大规模单一市场”

中国在全球价值链上的角色为何如此重要?近日,《印度时报》网站刊发一篇题为《“效率无可匹敌”:为何玩具制造商发现很难离开中国》的报道,引发外界对中国制造“无可替代”的感慨。据报道,几年前,美国玩具制造商孩之宝向印度耐用品和航空航天设备制造商埃库斯公司寻求分包合作,并表示准备将价值数以百万美元计的产品生产从中国转移到印度。今天,虽然埃库斯公司已在印度为孩之宝等企业生产数十种玩具,但埃库斯公司的消费者垂直业务主管罗希特·赫格德和其他制造商承认,很多国家在效率上无法与中国相比,这限制了玩具制造商向低成本基地转移生产的努力。

“中国经济规模庞大,不容忽视。中国制造的数千种基础产品不可能找到替代供应商。”西班牙环球网刊文称,40多年来,中国在全球价值链中的影响力与日俱增,巩固了其世界最大制造业中心的地位。这是因为中国拥有充足的劳动力资源、强大的基础设施网络,并且与国际市场联系紧密。报道称,几十年来,中国一直是拥有约14亿人口消费市场的“世界工厂”,这不会在一夜之间发生改变。总而言之,尽管由于地缘政治局势紧张,“去风险化”将在未来几年持续加剧,但仍有必要认识到,中国将继续在全球经济的许多关键领域和生产流程中占据主导地位。

“中国工业技术持续向前大步迈进,工业质量大幅提高。”美国《商业内幕》网站援引一份研究报告指出,中国企业在太阳能组件、锂电池生产、风力涡轮机等方面的生产能力十分可观。中国电动汽车在续航里程、动力传动系统效率及智能化等方面的竞争力也在不断增强。这是产业政策、高效供应链、尖端技术等共同促进的结果。

英国《每日电讯报》报道称,中国具有全球领先的超大规模单一市场,能够不断改进产品,降低成本,然后将工业产品带到世界其他地方。具有创新、低碳、绿色基因的高科技产品,正在成为中国出口新的增长点。

澳大利亚东亚论坛网站刊文称,虽然一些低端制

造业被外包,但供应链较长的高附加值产业将继续留在中国,这得益于中国完善的制造体系、发达的基础设施和政府的支持性服务。

“中国应被视为全球经济复苏、繁荣的机遇和动力”

国际货币基金组织研究表明,中国经济每增长1个百分点,将使其他经济体的产出水平平均提高0.3个百分点。

澳大利亚东亚论坛网站刊文称,中国应被视为全球经济复苏、繁荣的机遇和动力,而不是威胁。蓬勃发展的中国为中国经济增长做出了巨大贡献,自国际金融危机以来,中国已占全球经济增长总量的1/3。在全球价值链中与中国进行合作,可以促进效率提升、创新和知识共享。

1月24日,空客飞机全生命周期服务中心在中国四川成都正式投入运营。“我们最近刚发布了未来20年全球航空服务市场预测。中国在未来二十年航空服务市场价值将翻三倍,成为最大航空服务市场。”空中客车全球执行副总裁、空中客车中国公司首席执行官徐岗说。

据新加坡《联合早报》网站观察,近年来,日系车企加大了在中国的电动化、智能化投资。例如:丰田计划把中国工厂的电动车产能提高,并与中国车企成立合资公司;日产也在武汉建设生产电动车的生产基地;广汽本田收购了本田中国的工厂并且扩大广州工厂的电动车产能。这是因为,中国有完整的供应链和素质优良的技术工人,中国制造的中高端产品性价比非常有竞争力。东亚地区目前是全球制造业网络的核心,中日之间的产业分工与合作让两国产业链之间的融合度日益提高。

马来西亚《东方日报》网站近日报道,管理咨询机构科尔尼近期发布的2024年外商直接投资信心指数报告显示,中国从2023年的第七位跃升至第三位(美国和加拿大分别位居第一和第二),并在新兴市场专项排名中位居榜首。

“全球供应链要降低对中国的依赖既非易事,也不现实。”印度Mint新闻网指出,过去数十年,中国以其精心建设的基础设施和完备的工业供应链条满足了全球制造商。多年来,中国在全球价值链中的地位攀升,制造业生产已经迈向更高端的设备和工业品。中国拥有规模庞大的制造业,能够为最终产品提供大部分零部件。“外资企业搭上了中国平稳供应链的便车,外国企业继续在中国投资并不奇怪。”

(来源:《人民日报海外版》)

