

全球掀起“中文热”

——联合国中文日庆祝活动在多国举办



4月20日,在挪威首都奥斯陆,当地民众在中文日庆祝活动上体验书法。
(新华社记者 张玉亮 摄)

在赞比亚大学19日举行的中文日庆祝活动现场,来宾们参与书法体验、画脸谱、试穿民族服饰等互动项目,亲身感受中国文化和中华文明的魅力。赞比亚大学代理校长纳曼加拉表示,当前赞比亚中文教育蓬勃开展,两国人文交流不断深化,感谢中方长期以来对赞教育事业和经济社会发展的大力支持。

埃及开罗大学孔子学院日前举办中文硬笔书法大赛,以庆祝中文日。比赛一等奖获得者阿什拉夫·贾迈勒说:“我非常喜欢学习汉语。我也喜欢中国的文化,我梦想以后有机会去中国,进一步了解中国社会和文化。”

由卢布尔雅那大学孔子学院和斯洛文尼亚民族志博物馆联合举办的中文日暨中国文化体验活动20日在民族志博物馆举行。活动设置了中国传统服饰和太极表演、书法体验和美食品尝等环节,吸引近百名当地民众和华侨华人参与。

日前,圣多美和普林西比大学孔子学院在位于该国首都圣多美的国家中学举办中文日活动。圣多美和普林西比大学校长阿吉亚尔说,圣普青年的中文学习热情日益高涨,许多学生希望通过学习中文,得到更好的教育和就业机会。

突尼斯迦太基大学孔子学院日前举办中文日活动,中国文化知识问答、书法、拓印、扎染等体验活动深受参与者喜爱。迦太基大学孔子学院中方院长茹昕说,中突两国交流日趋频繁,当地优秀的中文专业学生就业前景良好。

“兰亭·雅集”中国书法主题活动19日在比利时布鲁塞尔中国文化中心举行。旅比华人书画家张文海介绍了不同时期中国书法的演变与发展,指导观众们挥毫泼墨,共绘书法长卷。参加活动的欧盟委员会教育文化总司官员维托·博雷利说,中国书法之美及其在漫长历史中的演变过程令他印象深刻。



4月19日,在位于卢萨卡的赞比亚大学孔子学院,学生在中文日活动上表演舞蹈。
新华社发(马丁·姆班圭塔摄)



4月20日,在乌干达坎帕拉,中文师生在麦克雷雷大学举行的中文日庆祝活动上表演中国舞蹈节目。
新华社发(阿佳拉·纳瓦达摄)

改变“廉价快餐”印象 西班牙中餐业者求新求变

“巴塞罗那中餐业在风雨中发展起来,如今已经有足够的底气征服当地人的味蕾。”西班牙巴塞罗那中餐业协会会长沈岱曦近日接受记者连线采访,讲述巴塞罗那中餐业转型发展的历程。

1958年,巴塞罗那第一家中餐馆大华饭店建立,开创了巴塞罗那中餐业的历史。随着时间的推移,华人移民靠“三把刀”(菜刀、剪刀和剃刀)在西班牙闯出了一片天,其中菜刀代指的就是中餐业。西班牙的中餐业者凭借自力更生、吃苦耐劳的精神,推动中餐业不断发展。

沈岱曦说:“1992年巴塞罗那奥运会的举办,将中餐业发展推向高潮,那时巴塞罗那的大街小巷里,一家家挂着红灯笼的中餐馆热闹红火。但随着奥运会的结束和中餐业自身存在的一些问题,中餐馆‘关门潮’也随之而来,中餐业经历了一段艰难时间。”

后来,随着中餐在海外认知度和认可度的提升,巴塞罗那中餐业在2005年前后进入快速发展阶段。沈岱曦表示,发展体现在饭店设备特别是后厨设备的优化,中餐业者合法经营和卫生安全意识大幅提升,以及餐厅装饰中更多地展现中华文化元素。

“除了体现中华文化元素的现代中餐厅和大型快餐连锁得到快速发展,特色火锅、拉面馆、饺子馆等小餐饮后来也如雨后春笋般在巴塞罗那涌现,让当地民众耳目一新,一些中餐馆甚至出现排队就餐的现象。”沈岱曦说。

近年来,“新中餐”的出现和推广让巴塞罗那中餐业的发展进入新阶段,中餐业者的自信心也得到大幅提升。

沈岱曦说,早年间中餐业者担心当地人接受不了正宗的中餐,迎合他们的口味,改造出一套“老外版中餐”,其特点是菜品操作简单、模式单一。“以至于过去很长一段时间里,在很多当地人印象里,中餐是快捷和廉价的代名词。”

不同于“老外版中餐”,“新中餐”突破了传统中餐理念,不断吸纳和融合住在国的食材和烹饪方式,在追求地道口味的同时,也注重菜品的摆盘和呈现。“如今‘新中餐’已广泛地被当地食客所接受,有很多经营‘新中餐’的餐馆在西班牙开起来,也有很多老牌中餐馆向‘新中餐’方向转型。”沈岱曦说。

巴塞罗那中餐业持续高速发展的

同时,也面临着厨师短缺、成本上升、利润下降等问题。谈及如何应对这些问题,沈岱曦建议,中餐业者可以积极学习国内餐饮业的模式和经验,进一步完善供应链和管理体系;积极发挥行业协会和相关组织的功能,并以此作为平台加强交流;在推广中餐的同时也要注重传播中餐文化,助力文化交流。

如今,很多华二代、华三代在中餐行业崭露头角。沈岱曦说,华裔新生代有更广阔的职业选择,对餐饮业也有自己的想法,小时候他们看到父辈在中餐馆没日没夜地辛苦工作,现在致力于改变这种情况。

他说:“在推广‘新中餐’的过程中,华裔青少年更多地运用新的管理模式和营销方式,把在学校学到的管理经验用在餐馆经营上,同时注重吸纳当地员工。”

沈岱曦表示,华裔青少年对住在国的文化和习俗更了解,知道市场上需要什么,他们为餐馆明确品牌定位,通过社交媒体找流量,请当地知名的设计师进行装修,打造出一家家具有“网红”潜质的新式中餐馆,相信未来他们将为巴塞罗那中餐业带来更大的发展。
(吴侃 来源:中新网)



巴黎中国文化中心举行 “你好中国——美食之夜”活动

据中新网电 近日,巴黎中国文化中心联合中国烹饪协会共同举办“你好中国——美食之夜”活动,来自国内各地的19名大厨联袂烹制了精美佳肴,为中法嘉宾奉上一场美食盛宴。

巴黎中国文化中心主任刘红革在致辞中表示,中法两国都是美食大国,烹饪技艺交流常有常新,中华饮食文化源远流长,法国美食享誉世界。此次活动旨在通过美食交流,让中法朋友们听到中国音乐美妙之声,欣赏中法文化交融之美,品尝中国美食之味,共同促进中法文化互鉴和民心相通。

日本华侨华人文学艺术界联合会 举办成立16周年庆典

据《日本华侨报》电 近日,为纪念成立16周年,日本华侨华人文学艺术界联合会(以下简称华艺联)举办了系列纪念活动,并举行艺术展演,吸引了众多中日艺术爱好者前往观摩、交流。

开幕式上,华艺联会长郭敏致辞并介绍了华艺联成立以来的发展历程及主要成就,她说,创立16年来,华艺联始终坚持如一,做中日友好的桥梁,人民情谊的使者,文化交流的纽带,为和平大业添砖加瓦。

同期在活动现场举行的绘画和摄影展览,展览了50多幅绘画和摄影作品。