

省委统战部召开“‘新时代闽商精神’大家谈” 全媒体宣传研讨推进会

本报讯 4月10日,省委统战部召开“新时代闽商精神”大家谈”全媒体宣传研讨推进会,部署“新时代闽商精神”大讨论。部领导肖华鑫、陈晞、李文慎、王宁出席会议。

会议指出,开展“新时代闽商精神”大讨论,是深入学习贯彻习近平总书记关于民营经济发展的重要论述、进一步创新和发展“晋江经验”的必然要求,是贯彻落实省委十一届四次全会和福建省纪念“松绑”放权40周年暨全省企业家大会要求、助力实施新时代民营经济强省

战略、唱响中国经济光明论的重要举措。

会议要求,要深挖福建统战富矿,引导省内闽商代表、港澳闽商代表、海外闽商代表等不同对象以及闽籍商会、社团等不同组织深入讨论,将大讨论的过程转化为汇集众智、凝聚共识和思想政治引领的过程,推动海内外闽商共同参与新福建建设。要坚持广泛性与代表性的统一,既要因人因地施策,提高讨论参与度、知晓度、活跃度,又要在广泛性的基础上形成代表性,切实把人物选好、把故事讲好、把精神提炼好。要丰富宣传形

式载体,联动省级主流媒体,用好部“一报一刊两网五号”媒体平台,线上线下结合,把氛围鼓足鼓浓,形成强大声势。

部机关相关处室、单位负责同志参加。(闽同心)

新时代闽商精神“大家谈”

福建建材产业受东盟市场关注

中新社电 “建材行业在创新驱动下,借助各种展会抱团并通过‘互联网+’模式走向海外市场,是一个良好的趋势。”福建省建材行业协会会长陈久榕近日在晋江表示,福建建材产品性价比高,拥有定制化、柔性化、创新性生产能力强等特点,在海外市场颇受欢迎。

第六届中国(晋江)国际家装建材博览会4月1日在晋江开幕,吸引中国各地及海外11个国家和地区的200多个品牌参展,印度尼西亚、菲律宾等东盟国家的经销商、采购商到会参观采购。

展会上,“福建大家居出海平台”项目签约,展会现场还设置了“出海指南”展位,搭建服务企业链接全球市场的综合营销服务平台,更好地协助建材企业拓展海外市场。

借助展会“出海”,已成为福建建材企业拓展海外市场的重要选项。据福建省建材行业协会透露,福建将组织建材企业挖掘商机,推动一批名企优品赴印尼、菲律宾、越南、沙特等国家设展中心和海外仓,帮助企业拓展市场渠道、提升品牌影响力。

印尼华裔总会秘书长叶展德告诉记者,印尼政府正着力主导实施“工业4.0”计划,将带动五金建材行业快速发展,建材家居市场前景广阔、潜力巨大。

印尼·中国建材五金交易中心(ICBMC)副总经理李连东表示,除了展示产品,ICBMC在整个印尼建立了高效的建筑材料分销网络,期待更多的中国建材、五金、家具供应商到印尼开拓市场,共享大基建时代的新机遇与市场红利。(孙虹)

中印尼“两国双园”集中签约10个项目

中新网讯 中印尼“两国双园”4月2日在福州福清集中签约10个项目,涉及科技、金融、农业、地产等领域。

适逢世界福清同乡联谊会成立35周年,世界福清同乡联谊会第九届主席团就职庆典大会暨中印尼“两国双园”推介会当天在福清举行。

在签约项目中,福建省海峡星云信息科技有限公司拟投资建设“两国双园”算力中心项目。该公司相关负责人表示,将探索建立“两国双园”数据中

心基础上的中国与印尼数字产业合作模式,建立健全数字产业互联机制,实现两国企业之间的数据交流与合作。

福州市委常委、福清市委书记叶仁佑表示,福清迎来了交互叠加发展机遇,集福州新区、“海丝”核心区、海峡两岸融合发展示范区、中印尼“两国双园”等战略机遇于一身,处于加快高质量发展“黄金期”“风口期”。

(闫旭)

福建出台奖补政策促进汽车消费

东南网讯 记者从省财政厅获悉,为促进汽车消费,今年以来,我省各级财政出台奖补政策,通过发放购车补贴、开展促销活动等,激发消费者购车热情。

购车补贴方面,省级财政一季度安排3000万元,对各地开展汽车促消费活动给予补助。福州市在实施购车补贴政策基础上,联合重点车企开展百亿补贴置换政策,加大购车补贴力度。

促销活动方面,漳州云霄开展“全闽乐购·汽车

下乡”促消费活动,对在云霄县域汽车经销企业购置并在漳州地区上牌的车辆予以补贴。

同时,漳州、三明等地为方便消费者,提高购车补贴兑现效率,通过云闪付App平台进行申报审核,购车补贴按照申报审核自动排序的名次发放。

据统计,今年1—2月,全省限额以上单位汽车类商品零售额同比增长9.1%,高于全省社零增幅2.7个百分点。

(王永珍)

莆田东吴港区煤炭吞吐量 一季度同比增长40.14%

4月2日上午,利比里亚籍“协海领航者”轮靠泊在福建省莆田市东吴港区八方码头。此外,运载7万吨煤炭的巴拿马籍“广源”轮和运载5万吨煤炭的巴哈马籍“公主之星”也在国投码头和八方码头靠泊,东吴港区一片繁忙景象。

据莆田出入境边防检查站透露,今年以来,莆田口岸通过集铁路、公路、水路中转于一体的综合集疏运体系,全力畅通煤炭供应链,有力保障福建省及周边省市电煤



需求。一季度,东吴港区煤炭吞吐量约982.59万吨,同比增长40.14%。

(吴志 林孟/文 郑浩楠/图)

本报讯 4月10日,厦门国际银行福州分行在福州朱紫坊基金港举办“普聚金融服务,惠及千家万户”主题推进月活动。福州市侨联主席林高星、福建省侨商联合会执行会长何优仙等出席活动。

厦门国际银行成立39年来,坚持市场化、国际化、特色化经营管理机制和发展战略,成长为一家业务遍及港澳、位列全球银行200强的福建省最大的城商行。本次活动中,福州分行围绕专业化、广泛化、特色化、精细化服务四大方向,开展形式多样的特色化宣介活动,延伸华侨金融服务触角,为华侨金融提供“暖心、安心、用心、省心、贴心”的服务体验。

据悉,福州分行贯彻“助侨惠侨”指引,深入著名侨乡福清牛宅村,建设普惠金融服务点,面向华侨华人企业跨境采购、销售、投资、筹资和财务管理五大场景,推出跨境金融综合服务体系“跨境E站通”,同时积极响应政府“两国双园”建设工作,借助已构建的华侨社团桥梁,深入布局侨乡金融服务,加深银企合作,推动华侨金融公司业务发展,截至2023年末,福州分行华侨金融业务总余额近70亿元,较上年末净增超19亿元,华侨客户数已突破1900户。

厦门国际银行福州分行行长吴章颖表示,将携手港澳附属机构推动双循环格局下高水平对外开放,充分利用“地缘”“人缘”“血缘”优势,发挥港澳机构特色,赓续弘扬嘉庚精神,架起连接香港与内地、华侨与祖国之间的桥梁,助力凝聚广大侨心侨力,赋能华人华侨经济圈高质量发展,更好地服务支持新发展格局。

(林璐)

开展『普惠推进金融月』主题活动 厦门国际银行福州分行