

第61届高博会 4月将在福州举办

本报讯 记者近日从福建省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,第61届中国高等教育博览会(以下简称“高博会”)定于4月15日至17日在福州海峡国际会展中心举办。本届高博会将以“职普融通·产教融合·科教融汇”为主题,服务教育、科技、人才“三位一体”协同发展。本届高博会展览面积达12万余平方米,参展企业近千家,参会企业6000余家,参会院校1500余所,参会院士近20名。这也是高博会第4次在福州举办。

据了解,本届“高博会”主体活动主要由“展览展示”和“高质量学术交流活动”两大板块构成。其中,展览展示包括高新装备展区和特色专区两部分,高新装备展区展示产品涵盖人工智能系统、自动驾驶、AI芯片、智能机器人、智慧实验室等多个领域;特色专区面积近4万平方米,包括高校专区、两岸融合发展成果展专区、人才专区。人才专区将面向2024届高校毕业生举办闽榕高校毕业生专项招聘对接活动,为用人单位与高校毕业生提供对接洽谈机会。同期还将举办高等教育数字化发展系列学术活动、高校学校建设和发展系列学术活动、高校人才培养和育人系列学术活动、高校服务地方经济社会发展系列学术等40余场高质量学术交流活动。

据出席发布会的福建省教育厅有关负责人介绍,目

前,福建全省有普通高校89所、在校生110万人,其中,本科高校39所,在校本科生58.74万人、研究生8.53万人,高等教育毛入学率达64.3%,高等教育综合实力不断增强。本届高博会将组织全省67家高校参展,立足自身办学特色和重点学科,集中展示各高校在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作等方面的成果。

本届高博会将设置闽台高校融合展区,全方位、立体化展示近年来闽台高等教育融合发展成效。展区面积4000平方米,设置政策支持与实践、校际交流与互访、人才培养与管理、师资建设与发展、科研合作与转化、特色展示等六大模块,展示43所福建高校与89所台湾高校在人才培育、科技创新、就业创业等方面交流融合成果。

侨是福建的特色和优势所在,高博会也将开展“凝聚侨力服务发展”学术活动,致力于探讨如何发挥海外侨胞资源,凝聚侨心侨智侨力,服务福建高质量发展。

中国高等教育博览会始创于1992年,是全国高等教育领域内规模最大、影响力最广泛的综合性品牌博览会。32年来,高博会已经成功举办了60届。高博会2015年入选“商务部引导支持展会”,2017年起连续6年获评中国会展品牌展览会。

(陆秋明)

《福建日报》讯 福建省与“一带一路”共建国家贸易持续升温。据厦门海关统计,1—2月,福建省对“一带一路”共建国家进出口1720.2亿元,同比增长12.5%。其中,出口1012.1亿元,同比增长28%;进口708.1亿元,下降4.2%。

民营企业“排头兵”作用明显。1—2月,民营企业对“一带一路”共建国家进出口1059.4亿元,同比增长27.6%,占同期福建省对“一带一路”共建国家进出口总值的61.6%。机电产品出口增长抢眼。

1—2月,共出口机电产品400.4亿元,同比增长30.5%;纺织服装、鞋类、箱包、家具等劳动密集型产品共出口344.5亿元,同比增长34.3%;汽车、陶瓷分别出口15.7亿元、15.9亿元,分别增长50.6%、10.3%。在进口方面,民生商品增速较快。1—2月,机电产品、纸浆及纸制品、木制品进口分别增长36%、54.6%、41.9%。(郑璜)

前两月福建对「一带一路」 共建国家出口破千亿

晋江：从一双鞋到三千亿产业链

“晋江经验”是习近平总书记在福建工作期间提出的。20多年来,植根于实践土壤的经验持续着恒久的力量。在晋江,如今鞋企正从“晋江造”走向“晋江智造”,从“潮设计”走向发展“潮科技”。“中国鞋都”晋江,一个超3000亿元的鞋服产业链在发展新质生产力的背景下焕发了新生机。

在晋江的361°五里鞋生产基地,记者见到了重约200克的“超轻量”级跑鞋。五里鞋业生产中心总监陈再新介绍,每减轻1克的重量,都会减少运动员体能的消耗,增加他的耐力,从而提升比赛成绩。

轻、耐磨、高弹性,产品里的科技含量,消费者喜欢,也让晋江鞋领跑市场。而占领市场的优势则来自当地完整的产业链,一双运动鞋,从丝线、布料、鞋底到成品,至少100多道工序,在晋江半径50公里内,能够快速找到。

经过40多年发展,晋江,成为全球知名的旅游运动鞋生产基地。从“一根丝”到“一双鞋”,晋江鞋产业链条很长,也很丰富,不少“出海”办厂的鞋企们因此多了份依赖。

如何能让晋江鞋产业集群“搬不走”?提升核心竞争力是关键。在华宇铮荃集团智能工厂里,数千台织机自动运转,一块块新型鞋面材料初见雏形。

据华宇铮荃集团执行总裁苏成喻介绍,华宇每年投入几千万元技改资金,加强创新设备的开发,设备开发出来后,根据鞋品牌企业的需求,量身定制开发新的产品。

转型升级,完成数字化、智能化改造之后,这家企业的销售额平均每年增长20%以上。晋江鞋企们因此找到了“老树发新芽”的路子,从材料、工艺、设备,到品牌、渠道等开启全链条的创新。

截止2023年底,晋江的鞋服产业总产值超3000亿元,从“晋江造”到“晋江智造”,晋江鞋企们抢占价值链中高端,正在为强链注入更多的科技含金量。在数字化转型方面,引进国家级纺织鞋服大数据中心,落地5家数字化服务平台,推动90%以上企业实现“触网”。在科技创新方面,中科院、中纺院等9家国字号科研平台落地,进口时尚的创新设计孵化中心正在建设。(来源:海博TV)

融侨开发区呈绿色发展“矩阵效应”



今年初,融耀集团与福清市政府举行400万套智能车用安全玻璃生产项目签约活动,计划在融侨开发区打造全球最大的汽车玻璃出口基地。据介绍,该项目总投资额达32.5亿元,设计采用光伏、风

电等绿电设施,定位于打造全球一流的零碳智能工厂。融耀集团的绿色化、智能化、低碳化步伐,是融侨开发区全力推动绿色高质量发展的缩影。去年底,融侨开发区获评国家级绿色工业园区,这是融侨开发区在2020年成为福州市首个千亿产业园区后,实现的又一项“福州第一”。目前,园区内有国家级绿色工厂12家、绿色供应链管理企业3家,省级绿色工厂13家、绿色供应链管理示范企业3家,正在加快形成绿色发展、转型升级的“矩阵效应”。(来源:《福建日报》)

金融赋能

为平潭民宿腾飞插上“金翅膀”

《平潭时报》讯 近日,记者从中国人民银行平潭综合实验区支行(以下简称“人行平潭支行”)了解到,针对平潭民宿业快速发展的实际情况,区内金融机构及时加大对民宿业的金融支持,进一步优化金融服务,为民宿业腾飞插上“金翅膀”。据统计,去年全区民宿业贷款余额近7000万元,同比增长1.2倍。

2023年12月,区内相关部门

联合发布试行“文旅闪贷”,统筹安排300万元作为“文旅闪贷”贴息资金。人行平潭支行指导区内银行充分利用“文旅闪贷”试行的窗口期,加强政银合作,为民宿经营者提供低成本信贷资金。

在西湖庄的小巷里经营客栈的台胞刘女士,最近也顺利解决了客栈装修资金短缺的困难。随着旅客住宿需求不断增加,刘女士想对9间客房进行装修改造,但由于资金

紧张,客栈装修一半就陷入停工状态。平潭农商银行组织工作人员实地评估,及时为刘女士发放了一笔30万元的贷款,极大缓解了刘女士的资金压力。

刘女士表示,平潭金融机构的帮助,让她享受到了与大陆居民在金融层面的同等便利,增强了她在岚的归属感,让她对后续客栈的发展充满了信心。

(何燕)