

中国潜力与世界机遇：

全国两会释放扩大高水平对外开放信号

中国高质量发展越来越多转化为全球共享的机遇，而开放的中国大市场也日益成为世界共享的大市场。在世界仍充满不确定性的当下，全国两会释放出扩大高水平对外开放的明确信号——中国始终与世界共享发展机遇。

中国国务院总理李强5日在政府工作报告中介绍今年政府工作任务时提出，扩大高水平对外开放，促进互利共赢。推动外贸质升量稳；加大吸引外资力度；推动高质量共建“一带一路”走深走实；深化多双边和区域经济合作。

市场份额是市场竞争力的直接体现。世贸组织预计，2023年中国出口的国际市场份额保持在14%左右的较高水平。值得注意的是，出口动能体现了从中国制造向中国创造的迈进，其中，被称为“新三样”产品的电动载人汽车、锂离子蓄电池和太阳能电池出口首次突破万亿元大关，增长了29.9%。2023年，中国大宗、民生商品进口有序扩大，跨境电商等新业态新模式不断发展。随着

中国民众经济生活水平日益提升，进口消费品种类及来源地越来越丰富。

全国人大代表、中石化(香港)有限公司供应链总监林至颖说，中国拥有超大规模的商品消费市场，高水平对外开放必会进一步增强中国市场的吸引力，拉动进口增长，助力全球经济活跃。

2023年，国务院印发文件，率先在上海、广东、天津、福建、北京等具备条件的5个自由贸易试验区和海南自由贸易港，试点对接相关国际高标准经贸规则。同年，国务院再发方案，着力将上海自贸试验区打造为国家制度型开放示范区。

开放是当代中国的鲜明标识。中国正构建更大范围、更广领域、更深层次的高水平对外开放新格局，全面取消制造业领域外资准入限制措施，加大现代服务业领域开放力度，鼓励外商投资设立研发中心，持续落实“稳外资24条”，进一步优化外商投资环境并提供法治保障，不断优化东、中、西、东北及沿边、沿江、沿海、内陆等区域

开放布局……

外商投资是推动中国经济与世界经济共同繁荣发展的重要力量。近年来，中国资本市场高水平开放稳步推进，跨境投融资便利化程度持续提升。证监会数据显示，截至2023年底，境外机构投资者数量达806家，2023年新增81家。

中国将把稳外资作为做好今年经济工作的重要发力点，在优化公平竞争环境、畅通创新要素流动等方面加大力度，为外资企业提供更加全面和优质的服务保障。商务部数据显示，2023年，外国投资者在华投资新设外资企业53766家，同比增幅高达39.7%，跨国公司仍看好在华投资前景；高技术产业引资占比达到37.3%，比重创历史新高。

“中国的大门对世界始终是打开的，不会关上。开着门，世界能够进入中国，中国也才能走向世界。”十四届全国人大二次会议日前举行新闻发布会，大会发言人娄勤俭在答记者问时说。(刘斐 郭鑫 丁静 来源:新华社)

央行
发布

中国人民银行网站3月11日消息 中国人民银行科技司近日发布题为《金融科技支持高质量发展》的专栏文章。文章提出，下一步，中国人民银行将持续做好金融科技工作，加快构建中国特色现代金融体系，以现代科技手段助力金融强国建设、支持高质量发展。

在金融数字化转型方面，中国人民银行出台两部金融科技发展规划(《金融科技(FinTech)发展规划(2019-2021年)》和《金融科技发展规划(2022-2025年)》)，通过创新监管工具、开展试点示范、推进提升工程等方式，多措并举引导金融机构充分发挥数字技术和数据要素的双轮驱动作用，赋能金融服务提质增效。

针对民营、小微企业金融服务需求，中国人民银行组织金融机构深化实施金融数字化转型提升工程，运用大数据、人工智能等科技手段，制定基于差异化算法模型的融资方案，把数字化风控贯穿于贷前调查、贷中审查、贷后检查全过程，持续改进授信审批和风险管理模式，不断提升信贷服务可得性和精准性，赋能金融“活水”精准滴灌民营、小微企业。

在金融标准制订方面，中国人民银行组织有关单位聚焦绿色金融、普惠金融、数字金融等领域，

基本形成国家标准保基础、行业标准强支撑、团标企标促发展的标准供给结构。截至2023年末，金融领域现行有效国家标准105项、行业标准364项，公开团体标准303项、企业标准7977项。

在标准实施方面，中国人民银行推动金融机构完善标准化治理，实施标准自我声明公开，开展标准争先创优，着力强化金融标准全生命周期实施导向，持续开展金融标准实施评估和信息反馈，促进金融机构推广应用标准化方法，更好发挥金融标准的规范引领作用。

世界遗产引领福建做热文旅消费

“第一眼就迷上了泉州。”龙年春节，世遗之城的魅力吸引了无数来自海内外的游客纷纷到泉州体验当地文化，意大利青年钢琴家卢卡·斯特拉迪瓦里便是其中之一，被这座古城折服的他希望有机会能在泉州生活。

今年春节，民众出游欲“爆棚”，随着泉州申遗成功，以及世界遗产方面的旅游配套逐步成熟、旅游产品供给相对完善，外地游客可谓纷至沓来。

“世界遗产，是旅游发展过程中很重要的引爆点和推动点。”泉州意识到了这一点。春节期间，泉州时隔20年重启民俗踩街，举办2024泉州非遗年货节、第十八届泉·澎“乞龟”民俗文化活动等，充分发挥世界遗产名片效应，做热文旅消费。

据泉州文旅部门测算，仅2024年春节假期，泉州市接待旅游人数达818.12万人次，较2019年同期增长140.6%；实现旅游收入80.18亿元，较2019年同期增长143.3%，其中外地游客超60%，游客接待量与旅游总收入

均创历史新高。

记者梳理发现，泉州释放世遗魅力的同时，体验世遗文化的游客也纷纷前往漳州市南靖县、莆田湄洲岛、厦门鼓浪屿等地，“来福建，坐着高铁去看世遗”的热度持续上扬。据中国铁路南昌局集团有限公司发布的数据显示，今年春运期间，福建省发送旅客1616万人次，突破该省春运铁路发送旅客历史纪录。

一张张“世界遗产”名片，提高了福建的知名度和吸引力。目前，福建文旅经济进入发展“快车道”，后续，应如何继续做热市场、做活业态、做强链条？

福建省文化和旅游厅党组书记、厅长林向东指出，通过打造5个世界遗产地的文化和旅游集聚区(武夷山、泰宁丹霞、福建土楼、鼓浪屿、泉州古城)，构建蓝色海丝、绿色休闲、红色文化3条特色文化旅游带，建设沿长征国家文化公园等7个文化和旅游线路，推动文化和旅游资源串点连线、串珠成链。(叶秋云 来源:中新网)

首艘母港邮轮启航
平潭国际旅游岛

从平潭国际邮轮中心始发的“梦想”号国际邮轮，近日搭载着1334位旅客开启3天2晚的日本之旅，标志着首条以平潭国际旅游岛为母港的国际航线运营正式拉开帷幕。

近年来，平潭积极拓展海岛旅游新业态，推出系列海上游览线路，全力打造平潭

文旅品牌。2022年7月，福建省首条跨城跨岛海上旅游线路在平潭首航，平潭岛、湄洲岛的“双岛游”之旅从此成为平潭海岛旅游又一明星项目；本次国际邮轮航线的开通，是继去年11月“蓝梦之星”国际邮轮在平潭首航之后，平潭打造的又一重要国际邮轮航线。(卢金福 来源:东南网)