

聚侨心凝共识 汇侨智助发展

首届中国侨智发展大会招才引智成为推动高质量发展平台

第一届中国侨智发展大会于12月20日至22日在福州成功举办,大会致力打造“溯源头学思想、聚侨心凝共识、汇侨智助发展”的国家级平台,立足福建、服务全国、面向海外,大会期间,组织开展开幕式暨主论坛、4项产业对接活动、2项科技竞赛活动、4项专题论坛活动、1项展览展示活动、3项配套活动及2项主宾推介等专场活动,发布了《华侨华人新生代(福州宣言)》。47位海内外院士、102家海内外专业社团以及来自全球37个国家和地区的1000余名嘉宾参加,汇聚起侨界人才推动高质量发展的磅礴力量。据大会成果发布会介绍,大会共有9个合作项目成功签约,17个项目达成初步合作意向,意向金额逾70.19亿元。

此次大会特色之一是参与的高层次青年人才众多。据了解,来自全球排名前100的名校在读博士、博士后有103名;博士以上高层次人才达632名,占嘉宾总人数的61.8%。45岁以下的新侨和华裔新生代代表516名,占比50.4%。本届大会共举办17场活动,1500余名高层次人才与百家用人单位达成引进和就业意向。其中举办的侨创联盟与侨界新生代创新创业分享会,从注册参会的1000多位嘉宾中,遴选了260位海内外侨界新生代代表,邀请3位中国侨联侨创联盟理事,围绕“创新创业成功经验和投资机遇”分享经验和体会;邀请5位来自不同领域的海外优秀人才、专家和创业成功的侨界新生代,围绕“更好发挥海外人才优势,促进中外科技交流合作”进行交流对话。活动中既有政策推介、求才邀约,又有人才对接、项目签约,有经验分享,更有互动对话,为海外新侨提供一个投身中国高质量发展和新福建建设大平台。分

享会在闽籍侨胞中引起了热烈反响,很多海外乡亲特别是闽籍侨界新生代纷纷表达了回家乡创业的意愿。通过招才政策解读和对接洽谈,110多位海外博士、博士后与福建省内14家高校、科研院所、创新实验室达成了对接意向,30多名海外博士与福州市福耀高等研究院进行初步对接并达成就业意向。

大会还打造侨界人才对接服务平台,本届大会共收集到205条创业信息,形成85条项目线索,主要涵盖新能源锂电、高端精细化工、新一代信息技术、生物医药等产业领域。同时,搭建了“侨智汇”招才引智展区,邀请海内外人才参加招聘对接会,现场近1万人参与,同步搭建起聚才引智的线上平台,在线发布“千企万岗”信息,平台访问量达2.6万人次,高层次人才需求3600条,1480人与98家用人单位达成初步就业意向。

在聚焦产业发展和项目对接方面,大会着眼于服务国家发展大局和福建“数字经济”“海洋经济”、新能源、生物医药等新兴产业。“现场共推介展示了45项高新技术成果,9个合作项目成功签约。”

据悉,大会围绕新发展阶段,贯彻新发展理念,建立长效侨智发展五项机制:

一是产业链贯通机制。如30多家行业重点企业联合成立氢能产业创新发展联盟,建立了中国福州与东盟数字贸易合作机制。

二是省院科技合作机制。大会邀请了中科院作为主宾院所,推动了我省与大院大所的合作。中国科学院举办成果发布会,展示了稀土材料、工业仿真、能源动力、先进医疗等领域24项科研成果,8个项目进行现场签约。

福建省科技厅与中科院近代物理研究所签署成果转化合作协议,福建省创新研究院与中科院新疆分院签署成果转化合作协议。

三是京闽协作机制。北京市高度重视主宾省的邀请,高规格举办了创新创业及产业政策推介会,北京市侨联与福建省侨联作为窗口单位,签订了京闽侨智协力促发展协议,推动老侨乡与新侨区资源整合。北京市科委中关村管委会与福建省科技厅、三明市政府进行深入对接联系,进一步推动三明市·中关村园区建设。

四是创业就业并举机制。大会在开展产业对接、项目交流和成果展示的同时,组织海外博士团和新生代参会,邀请知名大学、人才机构、猎头公司参与,发布了人才有关政策汇编,为青年就业和人才落地创造条件。

五是华侨资本和产业融通机制。大会促成了基金设立和金融机构合作服务。“侨商兴闽基金”正式成立,基金目标规模100亿元,首期30亿元资金到位;福建省侨办、省侨联与中国工商银行福建省分行签订了《涉侨金融服务框架合作协议》;厦门国际银行等机构参与了产业对接活动,这些安排促进了华侨金融和产业发展的融通。

首届中国侨智发展大会不仅取得丰硕成就,还探索构建“汇侨智”生态,构建政府+市场+专业机构机制,实现福建省侨务部门与海外科技专业社团、校友会、高层次人才建立广泛联系,充实海外人才数据库,为今后开展侨务招才引智打下更坚实的基础。主办方表示将不断总结经验、提升办会水平,办出特色,打造一流品牌,使侨智发展大会成为服务经济建设、科技创新、推动高质量发展的平台。(林璐)

本报讯 记者从12月26日福建省新闻办举行的新闻发布会上了解到,首届中国(武夷山)竹业博览会(以下简称“竹博会”)将于2024年1月5日—7日在南平武夷山市举行。首届“中国·海峡”武夷竹产业国际工业设计大赛颁奖仪式暨武夷竹产业工业设计大会将同期举行。

本届竹博会主要活动安排按照“1+4+7”的架构设计,即1个开幕式和展览展销活动+4场专项活动+7场同期举办的配套活动。规划面积3万平方米,设置标准展位1070个,涵盖竹家居、竹建材、竹工机械、竹工艺品、竹金融产品、竹产业上下游配套辅助产品、笋竹食品等全产业链产品。来自全国11个省及9个重点竹产区的523家参展企业将分别打造特装馆共48个。

南平竹资源丰富,全国十根毛竹,南平就占一根,被誉为“中国笋都竹乡”。数据显示,南平全市现有竹林面积652.7万亩,其中毛竹林面积643.5万亩,占全省40%、全国10%。作为南平“五个一”生态优势产业之一,全市规模以上笋竹加工企业215家,2022年产值483亿元,位居全国设区市

第一位。全市拥有竹产业上市企业2家,省级以上“专精特新”企业31家,中国驰名商标4枚,国家地理标志商标2枚,中国竹产业品牌10强企业中南平竹企占4家。目前,南平已建成建瓯笋竹城、建阳经济开发区竹循环经济产业园、邵武经济开发区竹材循环利用示范园、政和·中国竹具工艺城等,形成笋食品、竹建材、竹家具、竹工艺、竹工机械等多个特色产业,产品远销全国各地及全球数十个国家和地区。

本届竹博会在全面展示南平竹产业发展成果的同时,也致力打造“竹材交易中心、竹工业设计产品展示中心、竹电商直播中心、竹产业创新中心”,着力把武夷山“竹博会”办成全国有特色、国际有影响的竹业盛会。(陆秋明)



12月22日,“海丝起点 清新福建”暖冬推广季系列活动在南平武夷山市启动。福建省文旅厅联动全省九市一区文旅部门推出了989场文旅促消费活动,同时推出145项惠民措施。

本次暖冬推广季设置了启动仪式、2023年中国(武夷山)全国旅行商大会、“清新福建 数智文旅”交流分享会、2023武夷山首届全国围炉煮茶节等系列活动。(蒋巧玲 来源:新华网)

福建文旅暖冬送「惠」

十亿基金扶持千城万店 福鼎白茶纾解创业难题

本报讯 12月24日,为推动福鼎白茶创新性发展,福鼎六妙白茶千城万店扶持创业正式启动。活动现场,侨企名城控股集团有限公司与六妙白茶股份有限公司宣布,由名城控股集团产业发展资金出资,设立10亿元茶叶产业基金,为创业者提供50万、30万、10万元不同等级资金扶持,以助解决资金、资源、

经验等方面难题,鼓励跨界、跨渠道营销融合,鼓励开创营销新模式,共同做大福鼎白茶盘量、声量、能量,推动白茶产业高质量发展。

多年来,福鼎市始终坚持把茶产业作为脱贫攻坚、乡村振兴的支柱产业,写好“三茶统筹”大文章,全力促进福鼎白茶一二三产业融合。2022年,福鼎白茶产业综合产值达

138.91亿元,同比增长28.7%。2023年,福鼎白茶以60.7亿元的品牌价值连续14年进入“中国茶叶区域公用品牌价值十强”。2022年11月,福鼎白茶制作技艺入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

启动仪式上,举行了福建农林大学园艺学院与六妙白茶股份共建“白茶科技创新研发中心”签约仪式及研发团队聘请仪式,六妙白茶股份与东南亚、港澳台地区及福州、合肥等国内外客商签订了全球战略合作协议,累计签约金额达2亿多元。(木子)