

(上接第一版)周祖翼来到点头镇观洋村,察看了农村生产要素融资流转平台、福鼎白茶大数据溯源平台和六妙白茶股份有限公司,深入了解白茶历史、制作技艺和销售情况,希望当地做好统筹“茶文化、茶产业、茶科技”这篇大文章,打出宁德品牌、做出精品茶叶,推动白茶产业高质量发展。

“办事有公心、工作有信心、发展有恒心、为民有爱心、团结有诚心”,破门畲族乡柏洋村这一做法,曾得到习近平总书记的赞赏。近年来,柏洋村始终坚持“五心”工作法、创建“五好”党组织,不断增强自身“造血”功能,去年村集体经济收入超千万元、农民人均可支配收入达38500元。周祖翼一行沿途察看村容村貌,并观看了村里的促进共同富裕主题展,希望村里的党员干部要一任接着一任干,接续奋斗、久久为功,带动村民和周边村镇共同富裕。箭山镇与渔井村隔海相望,旖旎的海滨风光吸引众多游人纷至沓来。周祖翼详细了解村镇环境保护和文旅产业发展情况,对民宿等旅游服务设施建设提出意见建议;走进箭山镇东角村清华大学乡村振兴工作站,与师生探讨交流,肯定清华学子社会实践与乡村建设相互助力,欢迎大家毕业后积极参与福建建设,在乡村振兴中展现青春力量。

在盈浩文化创意股份有限公司,周祖翼察看了企业产品设计室和展示厅,了解企业文创产品开发情况,鼓励企业加快创新转型,推动文化创意和科技创新融合,大力拓展海外市场。周祖翼一行还实地了解福鼎文化艺术中心建设进展,叮嘱当地同志一定要扎扎实实办好民生工程,更好满足人们精神文化需要,让老百姓喜欢来、经常来,切实增强人民群众的获得感。

在检查中,周祖翼强调,此次省委省政府工作检查,要用好用足习近平总书记在福建工作期间创造的思想财富、精神财富和实践成果,扎实推进主题教育,大兴调查研究,大力改进作风,坚持目标导向、问题导向、结果导向相统一,让各级党员干部进一步把责任担当起来、把精气神提起来,推动政策真落实、项目真落地、问题真化解、发展见实效。周祖翼指出,要紧密结合“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,进一步推动稳增长、稳就业、稳物价工作,促进民营经济发展壮大,加快提高人民生活品质,着力防范化解重大风险,统筹推进经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善、风险隐患持续化解,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

省委常委、秘书长吴偕林参加有关活动。(周琳)

第十五届海峡论坛·海峡两岸职业教育论坛举办

据《福建日报》报道 7月5日—7日,第十五届海峡论坛·海峡两岸职业教育论坛在厦门举行。论坛由中华职业教育社、福建省中华职业教育社、台湾私立教育事业协会、台湾海峡两岸教育交流促进协会、台湾中华劳工共同品质产物提升暨就业辅导促进会共同主办。全国人大常委会委员、民进中央副主席、中华职业教育社副理事长王刚出席并致辞。

王刚充分肯定了海峡论坛·海峡两岸职业教育论坛多年来在促进两岸职业教育界的交流与合作、推动两岸职业教育融合发展等方面发挥的积极作用。他指出,本届论坛围绕“科教融汇为职业教育注入新动能”主题,深入探讨科技创新对两岸职业教育发展的影响,具有鲜明的时代特征

和强烈的现实需求,对于提升两岸职业教育发展水平,推动两岸职业教育互学互鉴具有重要意义。他希望本届论坛能架起两岸职业教育深入交流合作的友谊之桥,推动两岸同胞“越走越近、越走越亲”,为促进两岸经济社会可持续发展注入新的强劲动力。

本届论坛是新冠疫情后首次举办的较大规模两岸民间职业教育线下交流盛会,来自两岸的职业教育专家、学者、院校和企业代表等近200人围绕论坛主题进行了深入交流。论坛期间,与会嘉宾观看了“福”文化主题展览非遗职业教育成果展,参加了台湾青年就业创业政策宣讲会,并赴陈嘉庚纪念馆、集美区两岸融合发展中心参观交流。(游笑春)

2023海丝国际纪录片大会在泉州举行

据中新社报道 今年是“一带一路”倡议提出十周年。2023海丝国际纪录片大会近日在古代“海上丝绸之路”起点城市泉州开幕,法国、英国、加拿大、日本、柬埔寨等40多个国家和地区的400多名纪录片制作人、导演、专家学者与会,展开“海丝”沿线国家和地区之间的纪实影像文化交流。

“纪录片被誉为人类的相册,是增进不同国家之间了解和友谊的桥梁。”中国外文局副局长陆彩荣指出,“一带一路”倡议深入推进,不仅为沿线国家和地区带来越来越多的发展机遇,也为中外纪录片合作提供了广阔的舞台。

在世界科学与纪实制作人大会主席保罗·刘易斯看来,国际合拍一直是非常合情合理的明智选择,可以让人们发现精彩而新鲜的故事,挖掘行业新人,找到新的合作伙伴。

此次大会主题聚焦“弘扬海丝精神,记录时代变迁”,搭建开放、合作、互利、共赢的国际影视文化及产业合作交流

平台,以纪实影像为媒,促进“海丝”沿线国家和地区特别是发展中国家纪录片产业的合作与发展,为沿线国家和地区民心相通、文明交流互鉴作出贡献。为此,大会特别成立艺术委员会,并于此间发布《海丝国际纪录片大会倡议》。

根据该倡议,各成员以“搭建海丝沿线国家纪录片创作交流合作平台”为框架,达成五大共识,即推崇纪录片在提升社会发展、保存历史文献、彰显人文精神与提高艺术美学方面的特有价值;倡议以包容多元的合作模式推动纪实影像作品的多国联合制作;积极促成全球最新的纪实影像佳作传播;开展年度专题性研究,将纪实影像及考古学、人类学等领域相结合;优化培养纪实短片人才,鼓励青年纪实短片的创作与联合展映。

为期4天的此次大会,举办了“21世纪海丝十年”纪实影像精品展映、海丝纪实影像系列主题论坛、海丝世遗之夜、中国—非洲纪实影像交流日、中外纪录片项目推介展映等15场活动。(孙虹)

以“赛”传情

第十五届海峡论坛·两岸棒球文化节在连城举办



7月6日至11日,第十五届海峡论坛·两岸(连城)棒球文化节在龙岩市连城县举办。来自海峡两岸共计140多名参赛选手在此期间进行16场比赛,比拼球技、交流感情,掀起夏日“棒球热浪”。(章宸睿)

本报讯 “2023年全省拟举办(含已办)规模以上(投资50万元以上)体育赛事活动200项,项目总投资7.76亿元。”7月11日,福建省体育局副局长黄海峡在福建省“打造品牌赛事 发展赛事经济”新闻发布会上披露。

她指出,“赛事搭台,经济唱戏”已经成为了社会各界人士的普遍共识。福建的赛事正在逐步走向商业化、市场化,赛事对城市品牌塑造、区域经济增长、居民消费提升的积极贡献日益凸显。上半年,福建全省已举办规模以上体育赛事87场,参赛人数约7.7万人,吸引人流近70万人次,赛事总投入约2亿元,其中社会资本投入超过1.1亿元。据初步估算,这80场赛事直接带动消费3.8亿元,间接带动消费17亿元。“换句话说,政府在举办赛事上每投入1元,就可以拉动城市消费超过23元。”黄海峡说,“目前福建省体育消费总规模达到889亿元,人均体育消费支出2123.5元。我们预计,通过赛事带动,2023年全省居民体育消费总规模将突破1000亿元。”

据她介绍,今年200场品牌赛事中,由省级层面重点打造的六大品牌赛事有厦门马拉松赛、CBA全明星周末赛、中华龙舟大赛(福建·福州站)、平潭棒球系列赛、ITF世界网球巡回赛(福州站)和“电竞福州”。其中,已成功举办的厦门马拉松赛参赛人数3.5万人,直接拉动消费2.78亿元,综合经济影响超7亿元;CBA全明星周末赛吸引观众1.45万人,票房收入960万元,带动消费近7500万元;中华龙舟赛规模达60支队伍近2000人,观众人数近30万人次,全网点击量近3亿。

此外,7月16日至18日,ITF国际网联世界男子巡回赛将在福州举办。据福建省乒羽网运动管理中心主任朱长河介绍,该赛事为男子2.5万美元级别,是ITF职业网球巡回赛中级别最高的比赛。本次赛事设男子单打和双打两个项目。据悉,已有来自中国、美国、法国等40个国家和地区的275名选手报名参赛。(朱婷)

福建今年全省居民体育消费将超千亿元

赛事搭台 经济唱戏