

以侨为桥 泉州优品“扬帆出海”

泉州纺织服装优品出海(泰国)展销中心、泉州优品菲律宾晋江建材家居展销中心近日先后揭牌,“中国白·德化瓷”专题展会在马来西亚举办……今年来,侨乡泉州通过发挥侨胞优势,探索优品出海模式,正持续推动泉州智造畅销全球。

6月15日,泉州市首届“海丝”侨商投资贸易大会在泉州人民会堂开幕。来自30个国家和地区的海外重点侨商、侨界青年精英、港澳代表人士、重点客商、签约代表和异地泉商等近千人汇聚侨乡泉州,共觅商机,同谋发展,聚力齐画同心圆。

大会以“聚侨共赢·筑梦泉州”为主题。会期共3天,除了主活动,大会期间还举办国潮泉州优品展示中心开馆仪式及巡馆,泉州优品出海专场对接活动,“海丝”青年互动体验活动等配套活动。

几天来,来自30多个国家和地区的近千名侨商代表

受邀返乡,参加泉州市首届“海丝”侨商投资贸易大会。“国潮泉州”优品展示中心于此间开馆,安踏、匹克、七匹狼等200多家本地知名企业和1500余种产品集中亮相国潮泉州优品展,63位海外侨商和异地泉商受聘为“泉州优品”推广大使。

作为推广大使,在迪拜创业11年的阿联酋福建总商会副会长蔡尚碟深感责任在肩,“中东市场有大量材料依赖进口,我相信,只要家乡企业家们做好市场调研,了解当地法律,大家抱团发展,深耕中东市场未来前景广阔。”

新加坡惠安公会会长郭庭水认为,当下泉州的工业、商业发展水平已经到达了一个高度。下一步,泉州应当凝聚侨商、泉商力量,带动泉州的企业、优质产品走出去,形成“总部经济”,提升市场占有率与影响力。

作为中国著名侨乡,泉州拥有分布在170多个国家和地区的950多万海外乡亲,他们既是泉州开放发展的

“参与者”和“联络员”,也是泉州优品出海的重要支撑力量。

“我是德化陶瓷的爱好者、收藏者,也深耕德化陶瓷外贸多年,推广德化瓷,我义不容辞。”新加坡侨商方仁发说,近期德化县准备在新加坡设立“中国白·德化瓷”海外推广中心,他愿意当推广大使,通过举办展览等形式,带动德化陶瓷销往海外。

当下,泉州市正实施“国潮泉州”优品出海1+5专项行动计划,即打造外贸一站式服务平台,打出“拓渠道、建载体、创品牌、优设计、设基金”组合拳。如,开拓RCEP国家及全球市场,推动与广大侨亲开展进出口贸易、跨境电商、供应链、物流、报关、货代等合作;推进在全球重点侨区共建一批海外仓、建设一批泉州优品海外展销中心、共建海外经贸创新发展示范区等。

(吴冠标 来源:中新网)

本报讯 6月18日,为期5天的第二十一届中国·海峡创新项目成果交易会在福州举办,主题为“项目·技术·资本·人才——践行‘深学争优、敢为争先、实干争效’行动,科技创新助力高质量发展”。

本届海创会采用“线下海创中心展+线上云展览”模式,主要活动包括第十三届民营企业产业项目洽谈会、第十九届粮洽会、金融服务融资对接会、省生态环境成果发布会、省双碳高峰论坛、第三届丝路科技创新合作论坛等。线下展览面积4500平方米,吸引151个单位(个人)的291个项目(产品)参展。

海创会还设立了项目成果交易服务区,依托双创云平台,打造集技术成果转化、知识产权交易、项目成果交易、投融资服务于一体的交易服务中心。邀请各设区市设置政策、招商咨询点,科技转化服务、资产评估、融资、法律、知识产权、管理咨询等服务机构现场提供咨询服务。

当日下午,2023年海创会政策发布及项目推介活动举办,多个项目在台上进行了推介。活动现场,基于声学技术的小型水下机器人的项目推介,透明荧光陶瓷产业化新一代LED照明技术、海水无淡化原位直接电解制氢技术、洛江数字经济产业园一期项目海丝数字城、安溪高端装备制造产业园、永春智能陶瓷家居产业园、福建

德广中草有限公司项目、福建省沈郎油茶股份有限公司项目、福建虞美人茶业有限公司项目等进行了推介。

海创会是我省实施创新驱动发展战略的一个重要平台,20年来,累计征集推介10万多项科技项目成果,促进5万多项成果在福建转化落地,带动社会投资超9000亿元。

(林璐)

第二十一届中国·海峡 创新项目成果交易会举办 20年来推介10万多项科技项目成果 促进5万多项成果落地

阔别1221天 “海峡号”货运直航恢复



阔别1221天,平潭澳前客滚装码头再度响起了汽笛声。6月15日上午10时5分,载着11个集装箱的高速客滚船“海峡号”解缆起航,向着台湾台中港缓缓驶去。这标志着平潭澳前客滚装码头对台货运直航航线正式复航。

“海峡号”货运顺利复航,进一步丰富了闽台海上货运航线网络。初期计划每周开通两个航次,分别为“平潭—台中”“平潭—台北”航线,单程可在5小时内抵达台湾,实现常态化运营。

(念望舒 来源:《福建日报》)

进出口超百亿

福建省港口晒出生产“成绩单”

据中新网报道 6月10日,国内首条“丝路海运”电商快线正式开通满一年之际,在厦门东渡海天码头,125个装有日用品、鞋服的集装箱被陆续吊装至“海丰马尼拉”号货轮,驶向菲律宾马尼拉港。至此,“丝路海运”电商快线首年进出口货值超103亿元。

作为目前国内首个以航运为主题的一带一路国际综合物流平台建设的重要成果,“丝路海运”电商快线由厦门港直达菲律宾马尼拉港,助力国内电商货物2天即可直达马尼拉港,极大满足电商货物批量小、批次多、时效强的进出口需求,深受跨境电商企业的青睐。

据统计,开通一年来,该航线集装箱吞吐量近3万标箱,总货值超103亿元,其中出口跨境电商货物3.9万票,货值约3.5亿元,以箱包、鞋服、日用

品、健身器材等商品为主。

取得好成绩的还有湄洲湾港。5月,湄洲湾港货物吞吐量达1240万吨,同比增长36.45%,外贸吞吐量完成835万吨,同比增长58%,再次刷新湄洲湾港成立以来单月货物吞吐量最高纪录,首次突破1200万吨。

乘势而上,港区比增皆超35%。东吴港区完成货物吞吐量560万吨,同比增长39%,创港区单月吞吐量历史新高;斗尾港区完成货物吞吐量358万吨,同比增长35%;肖厝港区完成货物吞吐量212万吨,同比增长36%;秀屿港区完成货物吞吐量107万吨,同比增长36%。

百“货”齐放,优势货种稳步增长。煤炭、铁矿石分别完成470万吨、207万吨,同比增长80%、15%;原油、LNG/LPG分别完成255万吨、46万吨,同比增长60%、35%;化肥、木材分别完成17万吨、10万吨,同比增长154%、109%;混配矿完成189万吨,同比增长122%;集装箱完成10710标箱,同比增长14%。

车来船往,海铁水水中转忙。通过海铁联运疏运货物121万吨,同比增长77%;水水中转疏运货物154万吨,同比增长74%;铁矿石海进江累计突破100万吨,同比增长300%。

(杨铭 付婧莎)

据新华社报道 6月15日,随着最后一根500米长钢轨平稳铺设在上杭站内路基上,龙龙高铁福建段全线铺轨贯通,为全线开通运营奠定了坚实基础。

龙龙高铁东起福建省龙岩市,途经上杭县、武平县进入广东省境内,终到河源市龙川县,线路全长265.5公里。福建境内设龙岩、古田会址、上杭北、武平共4座车站,其中龙岩站为既有车站,古田会址站为既有车站改扩建,其余为新建车站。

龙龙高铁是福建省连接广东省的主要通道之一。线路建成通车后,将结束福建省武平县不通铁路的历史,对改善沿线群众出行,加快红色旅游资源开发,助力龙岩革命老区振兴发展,加强福建、广东两省区域经济互助互通,促进东南沿海和粤港澳大湾区发展合作具有重要意义。

(周义 林善传)

龙龙高铁福建段全线铺轨贯通