

“数字引擎”助推中国式现代化



4月27日至28日,第六届数字中国建设峰会在福州海峡国际会展中心举行。(来源:新华网)

4月27日至28日,以“加快数字中国建设,推进中国式现代化”为主题的第六届数字中国建设峰会在福州成功举办。

峰会期间,全省共对接数字经济项目606个、总投资3357亿元,其中集中签约数字经济重点项目52个、总投资581亿元,项目平均投资额较上届增长30%;中国国际数字产品博览会落实交易签约金额23.8亿元、意向成交金额476亿元,分别较上一届增长124%、23%。同期举办的第六届数字中国建设成果展览会,线上线下观展分别超1000万、33万人次,为历届之最。

与会专家、企业家普遍认为,连续举办六届的数字中国建设峰会,集中发布我国信息化政策,展示数字中国建设最新成果,为数字企业寻求合作提供窗口,凝聚共识、推动创新、赋能发展,为加快数字中国建设、推进中国式现代化注入新动力。

发出数字中国建设权威声音

6年来,峰会作为推动数字中国建设的重要平台,见证了我国数字经济发展不断迈向新高度。透过一份份权威发布的报告,可以感受行业新风向,看见蓬勃向上的数字中国发展新图景。

开幕式上,《数字中国发展报告(2022年)》正式发布,介绍了2022年我国数字经济的最新进展。报告显示,2022年,我国数字经济规模首次突破50万亿元,达50.2万亿元,稳居世界第二,同比名义增长10.3%。

报告还显示,中国数字基础设施规模能级大幅提升,多项指标位居全球前列,5G用户5.61亿户,全球占比超60%;移动互联网终端用户达18.45亿户,成为全球主要经济体中首个实现“物超人”的国家;数据资源体系加快建设,2022年数据产量达8.1ZB,全球占比10.5%,位居世界第二。

此外,在主论坛、分论坛上,还发布了《中国数字经济发展报告(2023年)》《数字中国系统工程300问》《公共数据资源与智能交通产业融合技术白皮书》等一系列权威报告。

随着信息技术的快速发展,多个领域的数字化转型发展问题亟须探讨、解决。回应时代之问,一场场分论坛上演“头脑风暴”,激荡数字浪潮。其中,数字产业集群、数字文化、数字教育发展及治理、人工智能等4个分论坛,是本届峰会根据《数字中国建设整体

布局规划》特别增设的,结合数字中国建设最新热点、重点,主题更新潮、内容更全面、特色更鲜明。

比如,当下,数字之力加持,文化产业迎风生长,如何激发创新创造活力?数字文化分论坛以“自信繁荣:数字文化赋能社会发展”为主题,邀请嘉宾共商数字文化高质量发展之计,共谱数字文化建设崭新篇章。

展示数字中国建设最新成果

应急管理部大数据中心的“数字战场实战指控平台”、武汉大学的“音达康护——基于音频感知的智慧居家养老系统”、华为技术有限公司的“昇思MindSpore全场景开源AI融合框架”……本届峰会期间,300多家参展单位共聚有福之州,新朋故友共襄盛会。数字中国建设成果展重点展示了数字基础设施、数字经济、数字社会等11个方面的数字化最新成果。

假期故宫人山人海,留在福州“云游”故宫也不错。在10号馆,打开“全景故宫”,通过720度空间影像,观众可线上参观故宫;身处虚拟现实剧场,《紫禁城·天子的宫殿——养心殿西暖阁佛堂》等4部虚拟现实节目持续播放,通过VR技术带领观众走进故宫……

据悉,除了故宫博物院,中国建科、小米等此番也是首次参展。

“老朋友”也带来了“新科技”。创立于福州市的本土企业福昕软件,已经连续6年参展。20多年风雨磨砺,福昕软件已经长大变强,在PDF电子文档领域打响了中国品牌,直接用户超过7.2亿,遍及世界200多个国家和地区。

福昕此次亮出的新产品及解决方案——“福昕家装”,荣获优质数字产品奖。基于全球领先的云化版式文档核心技术而研发的福昕家装电子图纸协同平台,无需APP就能实现了跨平台和跨终端的即时、无障碍沟通,解决了家装设计过程中业主、设计师与施工方等多方的繁冗沟通、效率低下等诸多问题。本届成果展按照数字中国建设

“2522”整体布局规划,从数字基础设施、数据资源、数字经济、数字政务等11个方面,立体化见证数字中国建设的重要进展和显著成效,场景化展示数字中国建设的丰富内涵和美好愿景。

展览面积5.6万平方米,设置了168个独立展位,吸引了来自全国28个省市区的320个政府部门、企事业单位参展,展示了6000多项最新成果,参展龙头企业占比超70%,首展率达61.7%。本届成果展同期开展十大硬核科技、十佳解决方案和十佳数字普惠案例的遴选活动,充分挖掘数字中国建设的最新成果、最佳实践案例,彰显数字化领域建设者、贡献者风采。

数字中国建设聚力前行

回望2018年春天,首届数字中国建设峰会在福州启幕,如今已走过6年。

乘着数字中国建设的东风,数字经济加快了福建传统产业创新节奏,拓宽了实体经济发展空间,成为高质量发展的重要引擎。2022年,福建省数字经济增加值超过2.6万亿元,对全省经济总量贡献度接近一半,网络零售额居全国前列。数字福建建设在全国名列第6位,比上一年提升了2位。

今年2月公布的《数字中国建设整体布局规划》指出,建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎,是构筑国家竞争新优势的有力支撑。

这一规划明确了新时代数字中国建设的整体战略,提出了“2522”的整体框架,即夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”,推进数字技术与经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设“五位一体”深度融合,强化数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”,优化数字化发展国内国际“两个环境”。

数据显示,2022年,我国电子信息制造业营业收入达15.4万亿元,软件业务收入达10.8万亿元;行业数字化转型向纵深推进,农业生产信息化率超过25%;工业互联网全面融入45个国民经济大类,实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重达27.2%,创历史新高,数字技术正描绘着全新的时代图景。

“当前,我国已迈上全面建设社会主义现代化国家新征程,新时代新征程为数字中国建设提出了新要求,指明了新方向。”国家电子政务专家委员会主任王钦敏说,数字中国建设为我国经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设提供信息化技术和信息资源支撑,以信息化驱动现代化,推动经济社会高质量发展。(来源:新华网、《福建日报》)



在第六届数字中国建设峰会上,一系列数字新技术新产品集中发布、展示,展现了数字中国及数字福建、数字福州建设的最新成果。

(来源:《福建日报》)