

新政策 新航线 新业态

稳外贸 福建从“新”出发

财经观察

作为中国最早实施对外开放政策的省份之一,福建经济外向度较高,外贸出口是其拉动经济增长的“三驾马车”之一。官方统计数据显示,去年福建5.3万亿元(人民币,下同)的地区生产总值中,外贸出口高达1.21万亿元。

今年以来,福建持续在新政策、新航线、新业态上发力,为外贸企业开拓海外市场注入新活力。

新政策持续释红利。官方统计显示,截至今年一季度末,福建省“商贸贷、外贸贷”累计支持816家中小微企业、外贸企业融资(含个体工商户),授信总额24.59亿元,放款总额21.86亿元。其中,今年一季度支持279家企业融资,授信2.66亿元,放款2.61亿元,支持企业数比去年一季度多244家,放款金额同比增长95%,让政策惠及更多企业主体。

自今年4月1日起,福建试行启运港退税政策。据海关透露,福州港、厦门港、泉州港、宁德港、漳州港、莆田港列入启运港和经停港,福州江阴港区、厦门海沧港区、东渡港区列入离境港,实行启运港退税政策;符合条件的货物自启运港(或经停港)运出,即视同出口,企业可提前申

请退税,有效缩短企业获得出口退税的时间。

新航线持续添动力。日前在厦门举办的2023“丝路海运”年会暨春季峰会上,第11批共计6条“丝路海运”命名航线对外发布。至此,“丝路海运”命名航线总数达100条,通达全球43个国家和地区的117座港口,为福建开辟了一条条国际物流通道。

同时,福建港口集团与中国铁路南昌局集团等共同签署合作意向书,由五方组建海铁联运业务平台,将在海铁联运领域精耕细作,以资本为纽带,探索港口与铁路的互动模式和合作路径,开辟西连内陆,南接台湾、东南亚的陆海联运大通道,为畅通物流大动脉、促进区域经济联通提供有力支撑。

福建丝路海运运营有限公司总经理李南表示,将通过业务合作、港航资源整合,不断拓展新的货源腹地,借助海铁联运等,为外贸“出海”提供新选择。

新业态持续增活力。跨境电商作为中国外贸的新生力量,动力十足。依靠传统产业带的优势,福建一批自主品牌不断涌现,通过生产流程再造、渠道多元化等方式,成为激活传统外贸的新引擎。

在民营经济发达的晋江市,中小企业跨境订单占比持续扩大。位于晋江的福建震龙鞋业有限公司业务部销售Sunny说,以前外贸订单都是面向国外采购商,如今往往是B端客户直接来拿货,跨境电商订单占比持续上升。“目前,跨境订单增量大概在20%左右,传统外贸订单与跨境订单的占比大概为六比四,同时跨境订单的利润比传统贸易订单高。”

30多年来,位于晋江金井镇的福建省宝能达光电科技有限公司始终专注外贸市场,主要生产LED照明产品及各种玩具、圣诞礼品等。如今,跨境订单已成为这家外贸企业的主力,占比超50%。该公司业务经理许英伟说,跨境电商给中小企业打开通往外贸领域的便捷通道,自公司开拓跨境订单以来,整体业务量上涨超过20%。

今年3月在福州举办的2023中国跨境电商交易会,达成意向成交金额超40亿美元。福建省进出口商会会长阮卫星认为,伴随着跨境电商等新业态的崛起,福建传统产业带下的中小企业迎来了新机遇,将突破地域限制,直接面向全球市场,开拓更多销售渠道,增加销售量和利润空间。(龙敏)

福建文旅市场持续复苏回暖

“随着疫情防控政策的优化和调整,来霞浦旅游的人越来越多了,我们的生意也是越来越红火。”4月8日,在宁德市霞浦县从事食品行业的余庆如是表示。

当天,畚渔鼓响起,畚乡姑娘翩翩起舞,“山海宁德·四季相约·有福之州”系列宣传推介活动暨“画本霞浦·千鲜之城”2023霞浦文化旅游(福州)推介会在福州三坊七巷光禄吟台拉开序幕,助推文旅市场复苏回暖。

今年一季度,霞浦旅游市场迎来了久违的热闹景象,品美宿、逛乡村、尝美食、赏美景等形式新颖、特色鲜明、内涵丰富的主题旅游活动引来八方游客。

据主办方介绍,除常态化推进“山海宁德·四季相约·有福之州”系列宣传推介活动外,宁德市还将陆续推出“东海1号”光影欢乐跑、世界地质公园定向穿越赛、中国最美海岛(嵛山岛)音乐狂欢节、“草场狂欢·湖

畔共赏”古田翠屏湖底草场露营音乐节等一系列主题活动和旅游产品。

春暖花开,福建平潭、武夷山、厦门、漳州东山等地都备受国内游客欢迎。今年一季度,武夷山景区共接待游客92.45万人次,比2019年同期增长36.90%,实现总收入5488.87万元人民币。

今年以来,武夷山景区在春节期间免门票的基础上,再次推出从3月1日至4月28日免门票的优惠政策。同时,武夷山创新策划精品旅游线路,优化旅游产品供给,为游客提供更丰富的出游选择,自3月下旬以来迎来多趟旅游专列。

“2023是出境旅游的强势复苏之年”,福建中旅旅行社有限公司分管国内及出境业务的副总经理方光禹称,一季度,出境旅游线路以东南亚为主,新加坡、马来西亚、印度尼西亚、老挝等国家和地区受游客欢迎。“随着直航航班的恢复,接下来的旅游市场会越来越旺。”(叶秋云)



鲍鱼迎来投苗季

连江县被誉为“中国鲍鱼之乡”,下宫镇松芦湾海域是该县优质鲍鱼主产区,占全县鲍鱼总产量的40%。每年清明节前后是松芦湾海域养殖户的鲍鱼投苗季。近日,连江县近600名养殖户将鲍鱼苗投放至鲍鱼笼中,挂养在大海里。(周义/摄 来源:新华社)

据《福州日报》报道 纳入全国第三批数字人民币试点城市以来,福州持续加快数字人民币试点应用场景建设,目前数字人民币交易额已突破1000亿元大关,有效推动数字人民币产业新发展,高质量服务数字福州建设。

去年3月31日,人民银行宣布福州纳入数字人民币试点范围。截至今年2月底,福州累计完成数字人民币交易(含兑换、转账、消费)2223.31万笔,占全省的68.81%;累计完成交易额1061.81亿元,占全省的57.23%。

从全省来看,福建有序推进数字人民币试点,“消费、对公、政务”三大领域齐头并进,数字人民币使用规模及钱包活跃度大幅提升,形成一批涵盖线上线下、可复制可推广的应用模式,2022年数字人民币交易额突破1500亿元。

下阶段,福建省数字人民币试点将坚持“人民性、市场化、法治化”原则,聚焦“四大经济”,重点在智能合约、供应链金融等领域寻求突破,努力打造数字人民币应用的“福建样板”。(欧阳进权)

第三届福建省中小企业商会大会在榕举办

本报讯 4月7日,由福建省中小企业商会独家主办的第三届福建省中小企业商会大会举办。福建省委统战部、福建省民政厅、福建省工商联等有关部门领导出席大会,以及800多名中小企业家到场共襄盛举。

本次大会旨在“稳经济、促发展、强信心”,并鼓励福建中小企业家们“争优、争先、争效”。当天,大会进行了主题为“创新打造乡村振兴”及“中小企业有力量”两场活动。大会还正式启航了福建省中小企业商会“乡村振兴服务之窗”、“凝聚力量 爆发能量”为

中小企业助力联盟仪式。

据悉,福建省中小企业商会是一家近年快速成长的5A级社会组织,商会第二届换届后全票通过当选会长的是一位80后“创一代”女企业家连丽珍。换届短短4年时间通过各种务实创新举措吸引汇聚了4000多家的中小企业会员,并开展各类大小活动200多场,有效“促进政商关系”、搭建“政企直通”桥梁,真正意义上做到了“政府的好帮手、企业的好娘家”。(阙同心)

福州数字人民币交易额突破千亿元