

从“三驾马车”看福建经济“稳”与“进”

财经观察

投资、消费、出口是拉动GDP增长的“三驾马车”。经济增速持续领跑东部沿海地区的福建,如何继续挑起稳增长的大梁,迈好开局关键一步?

稳预期,扩投资

2月6日,厦航复航厦门—巴厘岛航线,为中国航司首家。统计数据显示,截至2月19日,厦门空港飞机起降总计2.2万架次,恢复至2019年的70%;旅客吞吐量282.3万人次,恢复至2019年的63%。作为经济“晴雨表”之一的民航业加速回暖,是经济稳中向好的有力证明。在即将到来的夏航季,厦航将开通、加密多条国际地区航线。

企业预期稳、信心足,就敢于扩大投资、勇于开拓市场。2022年,福建省固定资产投资增长7.5%,增幅领先全国、领跑东部,其中基础设施投资和工业投资表现亮眼,发挥了“压舱石”作用。

福建省投资开发集团有限公司党委书记、董事长王非表示,作为省属唯一的国有资产投资公司改革试点,集团将继续加强创投、基金在先进制造业、战略性新兴产业的前瞻性布局,加大对民营企业、中小微企业等重点领域金融支持力度。

“让民企敢闯,需要不断优化营商环境,营造公平竞争的市场环境、政策环境、法治环境,消除后顾之忧,坚定发展信心。”福建盼盼食品有限公司总裁蔡金钗认为。

稳就业,促消费

今年春节期间,福州“闽江之心”、三坊七巷、东街、上下杭、烟台山等片区成为社交媒体上的“网红”打卡点。据统计,新春文化旅游月期间福州累计接待游客数以及旅游收入分别增长20.3%、47.5%。

作为省会城市,福州人流、物流、资金流比较密集,三产占GDP比重达56.6%,社会消费品零售总额占全省比重超五分之一,发展消费是一大优势。今年以来,福州通过加大“福”文化品牌宣传、开展“惠聚榕城”促消费行动、提升重点片区消费业态等方式,推动消费市场稳步升温。

面对疫情冲击下的消费市场,福建促消费政策接连“上新”,持续打响“全闽乐购”品牌,撬动汽车、家电等大宗消费回升。2022年,全省社会消费品零售总额21050.1亿元,同比增长3.3%,增速居全国第三位,对经济发展的基础性作用不断增强。

2023年,消费能否继续“挑大梁”?“让老百姓能消费、敢消费、愿消费,需要着眼于‘三个转向’,增强消费意愿和能力。”福建社会科学院副院长黄茂兴建议,要注重从消费数量转向质量齐升,倡导绿色环保、安全健康的消费方式;从传统消费转向新旧并存,激发新型消费潜能;从局部性政策转向协同发力,从影响消费、储蓄、投资的制度性因素上着手,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

消费的基础是收入,就业则是收入的前提。数据显示,五年来,我省居民收入水平不断提高,人均可支配收入突破4万元、年均增长6.2%;城镇新增就业282万人,104万失业人员实现再就业。

稳外贸,畅循环

一个个装载着大西洋渔货的集装箱,从万里之外的毛里塔尼亚综合远洋渔业基地出发,靠岸福州马尾港,随后被运至宏东渔业公司马尾总部及连江县的远洋渔业产业园。经过加工,各类鲜美的海产品被运往全国各地以及巴西、澳大利亚、日本等国。

宏东渔业股份有限公司董事长兰平

勇企业在福州投资建设宏东远洋渔业产业园和水产品交易中心,整合国内和国际水产品资源,促进产业链“双循环”。众多如兰平勇这样的福建企业家,或多管齐下、或逆势出击,一系列稳外贸稳外资政策举措加力提效,为稳住经济大盘作出了积极贡献。据福州海关统计,2022年福建省货物贸易进出口1.98万亿元人民币,比上年(下同)增长7.6%,达到历史最高值。其中,出口1.21万亿元,增长12.3%;进口7688亿元,增长0.9%。

时不我待抢订单!新年伊始,省商务厅即出台促进外贸稳定增长的若干措施,全省各地各部门纷纷组织企业组团出海抢单,众多外贸企业也主动出击,拜访客户、洽谈合作,触摸国外市场需求变化。

融入“双循环”,拓展“朋友圈”。兰平勇建议,鼓励华侨华人到“一带一路”沿线国家开展国际产能合作,加大对农业、禽畜、水产养殖等产业的政策支持力度,鼓励龙头企业出海,让福建品牌叫得更响、走得更远。

明大势,稳字当头;谋大局,稳中求进。八闽儿女正一起创造着更好的2023!

(屏山君)

福建拼「出海」抢单稳外贸

本报讯 随着疫情防控措施的优化调整,福建全力拼“出海”,抢订单、稳外贸。

来自厦门市商务局的统计数据显示,今年前两个月,超百家厦门企业已经“走出去”参加10多场展会,展会类型涵盖箱包鞋服、建材五金、母婴用品、文具、新能源等领域,参展企业足迹遍及美国、英国、西班牙、意大利等国家,意向订单额达5.6亿元(人民币,下同)。

厦门市今年初启动了“百展千企拓市场”活动,“真金白银”支持企业“走出去”抢订单拓市场,其中企业赴境外参展展位费及人员费用补助在原有标准上提高20%。厦门市商务局负责人表示,将持续陪伴企业加速“走出去”,把订单“拿回来”。

另据泉州市商务局透露,前不久,当地45家企业前往美国参展,涵盖鞋服、纺织面料、内衣等多个行业;而一季度,该市计划组织200多家企业参加境外12场展销活动。

官方统计数据显示,去年福建5.3万亿元的地区生产总值中,外贸出口高达1.21万亿元。据悉,福建将出台支持外贸企业赴海外参展相关政策,助力外贸企业更好拓展海外市场;加大出口信用保险支持外贸力度,扩大中小微企业覆盖面和短期出口信用保险覆盖面;设立800亿元稳外贸专项信贷额度,积极支持进出口贸易、外贸产业链和供应链、外贸新业态等领域企业,服务外贸高质量发展。(龙敏)

“一条鱼”带富东山一群人



走进东山县铜陵镇丰汇水产巴浪鱼新品种推广示范基地,只见蓝黄相间的塑胶渔排下,成群的巴浪鱼在水中争抢鱼食,溅起层层水花。

因为肉质鲜嫩、绿色生态,养殖的巴浪鱼成为餐桌上的美味。近两年,巴浪鱼的价格从一斤8元涨到一斤50多元。

为了让大伙一起致富,东山县采取“基地+农户”模式,无偿为养殖户提供鱼苗、技术指导、饲料供应等服务,并参与农博会展销活动,积极申报国家地理标志产品。目前,东山县巴浪鱼养殖从业人员达2000余人,巴浪鱼年产量可达1600万斤。

(林善传)

福州建成46个大众茶馆

“营业额突破5位数!”近日,黎明湖公园大众茶馆店长吴霞在朋友圈分享营业“战果”。

一杯清茶、三两好友、几碟点心,消费不高却乐趣不少……自2021年试点建设以来,大众茶馆成为众多福州市民惬意休闲的好去处。

古厝、公园、广场……截至2022年12月,全市共建成46个“大众茶馆”试点项目,它们分布在榕城市井,氤氲出浓浓的“人情味”。“不同于高消费的茶艺会所,低门槛的大众茶馆凭借亲民的价格

与怀旧的氛围,吸引了各个年龄段的顾客前往体验,打造良好的大众消费场景效果。

除此之外,大众茶馆客群也已形成一定消费粘度。调查数据显示,大众茶馆消费人群平均到店消费次数为8.52次。朋友聚会、亲人茶话……大众茶馆,正成为喝茶放松的优质选择。

目前,福州市大众茶馆平均营业面积达497平方米,平均可接纳人数185人。吸引了茶企、餐饮企业、旅游公司等多元化经营主体参与试点项目,有效活

跃消费市场。90.5%受访茶馆经营者表示大众茶馆有助于企业品牌宣传、提升知名度。大众茶馆试点引领市场化经营作用明显,正有效活跃市场。

福州,是福建省乃至全国重要的茶叶集散地,拥有历史悠久的茶文化、众多知名茶叶品牌以及广大的茶叶消费群体。如今,一批让市民喝得起、喝得安全、喝得放心、喝得舒心,具有品茶论艺、休闲娱乐、文化交流、社会交往等多种功能的大众茶馆,已在福州扎根。

(严鑫)