

# 福建贸易便利化持续提升 助建外贸强省

## 财经观察

随着2022年11月南平市跨境电商电子商务综合试验区获批设立,福建南平武夷山陆地港正积极拓展海外仓业务,探索中欧班列和跨境电商融合发展的新模式,推动当地茶叶、林产品等优势特色产品卖全球。

武夷山陆地港的农历兔年首趟中欧班列近日启程,运载着55个标准箱、价值370多万美元的货物,正驶向俄罗斯。武夷山港务有限公司负责人告诉记者,2022年武夷山陆地港开行中欧班列20列,货值4.3亿元(人民币,下同),为闽北及周边企业实现与中亚、欧洲等国际市场的快速对接创造机遇和条件。

继厦门、南平武夷山之后,泉州、龙岩、福州、宁德等福建多地也已开行中欧(中亚、中老)班列,构筑起福建联通世界的重要国际物流新通道,推动贸易便利化水平不断提升。

不只是中欧(中亚、中老)班列,“丝路海运”也拓展了

福建的国际货物运输通道。作为中国首个以航运为主题的“一带一路”国际综合物流服务平台,“丝路海运”从2018年底开通首条命名航线以来,现已有90多条命名航线通达30多个国家的100多个港口,截至2022年底累计开行9994艘次,完成集装箱吞吐量超1100万标箱。

福建省商务厅通关协调处负责人向记者表示,将全力推进跨境贸易便利化,提升口岸通关服务水平,更好服务福建开放强省、外贸强省建设。

福(州)厦(门)跨关区一体化由通关环节拓展到海关全业务领域,省内大宗散装进口矿产品分港卸货、跨境电商货物转关等多项合作实现,三明陆地港直通全省各口岸,进境农产品“两段准入”和“附条件提离”改革、海关进境动植物检疫审批改革加快推进……福建口岸营商环境不断优化。

据福建省商务厅透露,2022年,福建省进口、出口整体通关时间分别为26.77小时、1.19小时,进口、出口整

体通关效率分别位列全国前七大外贸省市第3、第4位。

在国际贸易单一窗口服务方面,福建去年上线邮递物品综合服务系统,邮快件进出境作业信息化、系统化、可控化,通关“管得住、管得好、通得快”;加快推进建设《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)智能服务系统,帮助企业用好用足RCEP关税减让红利。

福建“智慧港口”建设也呈现新亮点。福州江阴港实施“智慧监管”应用项目,解决内外贸同港作业难题,货车接驳时长平均降低25%,物流成本每单降低400元,每年可节约通关时间约5万小时;实施VR智慧旅检项目,减少旅客通关时长15%;实施智能审图项目,机检直放率由10%增至65.51%;实施进境空箱全流程智能化监管快放模式,每年可节约物流费用1.58亿元。

厦门港“智慧绿色港口”建设领先全国,建成首个拥有自主知识产权的全自动化码头,实现5G全场景应用智慧港口商业化运营,绿色发展水平位居全国沿海港口第三名。(郑江 洛龙敏 来源:中新网)

## 福建与美国经贸合作保持增长势头

2022年对美出口达2136亿元 对美投资比增七成

本报讯 2022年,福建省商务厅努力克服国际国内经济下行、疫情冲击等不利因素影响,广开渠道,善用平台,深挖潜力,积极推动深化福建与美国经贸合作。2022年,福建对美国进出口2631.3亿元,比增15%。其中,对美国出口2136.4亿元,比增14.3%,从美国进口494.9亿元,比增17.9%,增幅分别比全省进出口、出口、进口高7.4个、2个、17个百分点。美国对福建实际投资2249万美元,比增137.5%,比全省实际使用外资增幅高135.7个百分点。福建对美投资1.9亿美元,比增72.7%。

省商务厅加强省市县联动招商,协助解决投资选址用地、享受政策等问题,推动沃尔玛、通用电气等世界500强企业及其他美国企业在闽投资新建或增资扩产。其中,沃尔玛计划投资建设福州山姆会员二店、晋江山姆会员店,投资总额约6000万美元。通用电气投资的福建艾尔姆风电叶片制造项目扩大产能,新增投资约1亿元,第二套生产线于2022年4月份投产,并于去年12月首次出口全球最长量产风电叶片。华南美商会会员企业拟在龙岩投资建设橡木桶生产项目,主要为久溪龙岩酒业威士忌酿造项目配套,总投资1500万美元,拟利用外资1000万美元,项目达产后预计年制造橡木桶10万个。

去年,省商务厅还积极推动福建预制菜出口。2022年渔博会期间,组织举办了“福建预制菜出口专场对接会”,11家美国、加拿大采购商和40多家福建预制菜供应商代表通过“线上+线下”方式参与了活动。

为推介、深入对接拓展“福品”销售渠道,2022年多次组织百胜、金拱门公司代表赴福州、三明、龙岩、宁德等地对接洽谈,推动当地特色食品、小吃、农产品等进入跨国餐饮企业销售渠道,促成橄榄茉莉花茶进入1800多家肯德基餐厅销售。(林子)



搭载59名旅客的“吉顺9号”客轮2月19日缓缓驶入福州连江黄岐客运码头,标志着连江黄岐至马祖白沙“小三通”客运航线复航。此前,厦门—金门客运航线、福州马尾—马祖客运航线、泉州—金门客运航线已相继复航。

连江黄岐—马祖白沙客运航线复航后,将由两岸客运船舶轮流执航,客轮载客量为90人至140人。马祖地区民众与大陆配偶、陆生等可提前预约登记乘船。

据福州港黄岐客运站站长洪毅介绍,作为连江与马祖民众直接来往的“亲情线”和“民生线”,连江黄岐—马祖白沙客运航线全长4.8海里,单程耗时仅25分钟。该航线自2015年开通以来,已安全运营5580航次,输送旅客195180人次,客运站将持续为两岸人员来往提供优质、高效的服务。(闫旭/文 张斌/图)

## 连江黄岐至马祖白沙 客运航线复航

## 泉州:助企出海拓市场奋战“开门红”

据泉州网消息 提振市场消费信心、推动外贸稳健发展、助企出海拓展市场……新年伊始,泉州市商务局出台系列措施,促消费、稳外贸、引外资,推动一季度全市经济发展“开门稳”“开门红”。其主要做法有:

促进消费扩容提质。做热线下消费,组织各个市场主体以消费券、支付满减、立减、补贴等形式让利,推动疫情新阶段下节日消费加快回暖;做火线上消费,启动2023全国网上年货节暨“嗨购泉州”年货直播活动,指导礼遇泉州开展“礼遇泉州优品年货节”活动等,预计一季度通过公共网络将实现零售额增长20%以上;实施商贸企业培优扶强,一季度已新纳入限额以上商贸企业950家以上,推动每月新增零售额5亿元以上,拉动增幅1个百分点以上。1月下旬以来,特别春节黄金周消费市场回暖明显,节日餐饮住宿消费火爆,预计一季度社会消费品零售额总额将增长9%左右,限上批零住餐销售额增长18%左右。

推动外贸高质量发展。精准制定稳外贸相关政策措施,促进货源回流,力争一季度新增出口2亿元;组织企业加大市场开拓,通过拓展“组团包舱”“代参展”“展中展”等模式,将在一季度力争发动超200家企业参加境外优质展会;筹划举办消费品、纺织鞋服“微展会”,邀请重点采购商上门,力争达成意向订单超5000万美元。力争一季度市场采购新增出口29亿元;大力发展跨境电商+外贸模式,引导跨境电商企业开展多模式业务和布局海外仓,鼓励跨境电商企业一季度新增出口25亿元。

稳定和扩大利用外资,一季度将推动15家外资企业增资,净增合同外资5000万美元;深化与RCEP区域国家交流合作,加强对日本、新加坡等国家的先进制造业、现代服务业招商。力争一季度全市实际利用外资完成4亿美元,增长8%以上。

(庄丹丹)