

春节“开门红”彰显中国经济韧性 中国为世界经济注入活力



1月26日,来自云南的返岗务工人员乘坐节后福建首趟免费返岗复工包机抵达福州长乐国际机场。上图为工作人员在机场引导返岗务工人员。(来源:新华社)

“春节期间人们纷纷出游,中国的旅游业正在恢复”“中国的电影院迎来一年中最繁忙的日子,餐饮业日渐回归热闹与忙碌”“人们纷纷返乡、出行、消费,流动的中国充满活力”……国际舆论高度关注中国优化调整防疫政策后的首个春节长假,从中看到了一个消费旺盛、活力十足的中国。

活力中国,体现在一串串数据中:今年春节假期,全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约2.26亿人次;国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%;电影票房为67.58亿元,同比增长11.89%,观影人次为1.29亿,同比增长13.16%;全国消费相关行业销售收入与上年春节假期相比增长12.2%,比2019年春节假期年均增长12.4%……火热的假日经济,充分彰显中国经济的韧性、潜力和活力。

国外研究机构指出,随着许多人涌向景区、餐馆和酒店,需求正在释放。国际舆论认为,中国已为经济提速做好准备。

中国经济改善情况超预期 IMF上调增长率预期0.8个百分点

国际货币基金组织(IMF)1月30日发布《世界经济展望报告》更新内容,大幅上调今年中国经济增长预期至5.2%,高出此前预测值0.8个百分点,认为中国优化调整防疫政策等因素将改善中国和全球经济增长前景。

清华大学战略与安全研究中心特约专家、中国建设银行研究院高级研究员余翔表示,IMF调整经济预测是常规操作,但一次上调0.8个百分点却不多见。此次IMF大幅上调中国经济增长预期的原因主要是对中国经济的预期明显向好。随着去年12月中国防疫政策优化调整,预计2023年中国经济会实现明显反弹,因此,IMF的调整并不意外。

事实上,除了IMF,近期联合国也预测,随着优化疫情防控政策并进一步采取宽松的货币和财政政策,中国经济今年将加速至增长4.8%。多家研究机构也纷纷上调2023年中国经济增速预测,高盛集团从4.5%上调至5.2%,认为消费板块有望成为2023年中国经济增长的亮点。摩根士丹利则将对中国经济增长水平的预测从5.2%调至5.4%,又调至5.7%。

“机构之所以做出这些调整,是因为中国经济改善

超乎预期。”中国现代国际关系研究院研究员、金砖暨G20中心主任徐飞彪表示,“此次IMF将中国经济增长率预期由原来的4.4%调至5.2%,两次预测之间,相隔一个季度,这期间无论中国经济还是世界经济都发生了很大变化,IMF是基于新情况对预测进行了调整。”

2023年1月份,中国制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.1%、54.4%和52.9%,高于上月3.1、12.8和10.3个百分点。国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河指出,三大指数均升至扩张区间,经济景气水平明显回升。

中央财经大学国际经济与贸易学院副教授刘春生认为,近一个多月来,中国经济的恢复与发展高于市场预期,说明经济恢复的基础是存在的,2023年1月份,特别是春节假期,中国的消费恢复非常明显,体现在餐饮、住宿、旅游、观影等行业,说明中国经济的内需动力非常足,如此强势的恢复,也体现了中国经济的韧性。

各地出实招拼经济

中国经济的韧性也表现在各地政府拼经济的实招上。

新年伊始,多地以召开“新春第一会”或推出新一轮政策措施等形式,向新一年发展发出“动员令”。

在春节长假后的开工第一天,福建省委省政府在福州召开民营经济代表人士座谈会。

会上,福建省委书记周祖翼表示,各级党委政府要切实落实“两个毫不动摇”,把民营企业和民营企业当作“自己人”,想民营企业之所想、急民营企业之所急,针对当前经济运行中市场需求不足、民营企业创新转型不够快、要素保障不够强、服务效能不够高等问题,多做雪中送炭、解困纾困的实事。

要从制度和法律上落实对企业主体平等对待、公平竞争的要求,从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大,依法保护民营企业产权和企业家权益。

不仅是福建,节后,全国多地政府铆足了劲,大招频出,纷纷开启“拼经济”模式。

刺激消费利好不断。相比投资和外贸,消费去年因疫情等种种超预期因素影响,复苏缓慢。今年,多管齐下促进消费回暖成为各地经济工作的重头戏,不少地方推出了新招。

北京:发展地摊经济。发布《清理隐性壁垒优化消费营商环境实施方案》,提出将在重点商圈组织开展外摆试点,由区政府统筹组织相关部门划定外摆位,明确外摆时间、经营品类等细则。此外,北京还明确将合理放宽餐饮、连锁等业态进入限制,鼓励有条件的体育场馆、医院、公园、地铁、科技园区等单位引入

品牌连锁便利店。

上海:推出购车补贴。2023年6月30日前个人消费者报废或转出名下在上海市注册登记且符合相关标准的小客车,并购买纯电动汽车的,给予每辆车10000元的财政补贴;对消费者购买绿色智能家电等个人消费给予支付额10%、最高1000元的一次性补贴。

山东:推出“放心消费在山东”深化提升十大行动,包括大力推行线下购物无理由退货,力争2023年底前全省承诺单位达到45万家,充分保障消费者线下购物“后悔权”,还鼓励符合条件的大型商超推行消费环节先行赔付,提升消费者信心。

目前,随着疫情防控政策调整,民众消费热情正在释放。中国贸促会研究院副院长赵萍表示,中国消费拐点已经出现,进入了上升通道。展望未来,消费将逐渐回稳,前景广阔。

拼抢订单下大功夫。受世界经济前景低迷等因素影响,订单不足正成为中国外贸企业面临的一大挑战。在此情况下,不少省份都在部署今年以更大力度帮助企业拓市场、保订单。

广东:要求“打到外线抢订单”,办好100场“粤贸全球”境外展和广交会线下展,争取今年进出口总额实现8.5万亿元、增长3%。

江苏:推出“大手笔”,将重点支持企业参加206个境外线下展会,做好江苏出口商品大阪展、澳大利亚纺织服装展、广交会等参展组织工作。

辽宁:对企业参加经省政府批准、由省直有关部门统一组织的重点境外展会的,前6个标准展位展位费给予100%补助,超过上述展位数量的展位费,按不超过50%比例给予补助。其中,对民营企业参加重点境外展会展位费给予100%补助。

还有一些地方在便利外贸企业上下了大功夫。

湖北:今年年初,在全国首推出口退税“即出即退”。全省出口企业可申请办理退税款项“提前垫付”,直接跨越企业准备相关单证等办理出口退税的常规内部程序,待税务机关核定的正式退税资金到位后进行偿付,快速获得资金周转,企业从申请到收款一般在3个工作日以内完成。

吸引外资“快马加鞭”。去年,中国实际使用外资金额达12326.8亿元,同比增长6.3%,规模再创历史新高。2023年新年伊始,不少地方为吸引外资再度“快马加鞭”。

江苏:去年实际使用外资规模位居全国第一的江苏,今年将举办“走进总部”系列活动,发挥驻外经贸代表处常态化引资作用,加强先进材料、电子信息、装备制造等领域优质外资项目引进,还计划积极邀请跨国公司及其境外商协会参访江苏。

浙江:在另一个引资重镇,浙江商务厅农历新年首个工作日即以中英双语向广大外资企业致信,称将以“超强决心、超常举措、超大力度”吸引全球投资合作。目前,浙江已启动“投资浙里”全球大招商工作。早在1月10日,浙江就派出省市区三级联动的团组赴香港招商,新春开工后浙江首个招商团组也将于本周出发。

不少地方还有针对性地提出鼓励优惠政策。

广州:宣布对在广州设立的2022年实际外资金额达5000万美元及以上的新项目,按项目当年实际外资金额2%的比例予以奖励,最高奖励人民币1亿元;对经广东省认定的、且2022年实际外资金额达1000万美元及以上的外资跨国公司总部型企业,按项目当年实际外资金额2%的比例予以奖励,最高奖励人民币1亿元。

外媒惊呼,中国“所有可以启动的开关都拨向经济增长一侧”,经济增长动力十足。

(来源:新华社、《人民日报》、央广网、央视网等)