

RCEP 生效一年 泉州企业超14亿元进出口货物受惠

2023年1月1日,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)正式生效实施满一年。一年来,泉州持续发力引导外贸企业用好RCEP政策红利,助企抢抓开放型经济新机遇,为高水平开放和高质量发展培育新动能,有效助力外贸企业开拓“一带一路”沿线市场。

据泉州海关统计,RCEP实施一年来,全市受惠的进出口货物总货值14.26亿元。出口企业享进口国关税减免超1200万元

自RCEP实施以来,泉州市进出口企业签证热情高涨。今年1月5日,华南地区规模最大的差别化化学纤维生产基地——福建百宏聚纤科技实业有限公司向印度尼西亚出口了一批价值48万元的涤纶丝,通过国际贸易“单一窗口”直接打印,该公司申领到泉州海关签发的对印尼的RCEP原产地证书。凭该证书,该批商品可获得进口国关税减免约1.5万元。

“这是福建百宏申领到的第一份对印尼的RCEP原产地证书,也是该公司2022年以来申请到的第67份RCEP原产地证书。2022年,该公司凭借RCEP原产地证书就累计享受到进口国税收减免近60万元。”泉州海关相关工作人员说。

RCEP协定生效后,中国伞具出口日本将享受前所未有的关税优惠,这对全国最大伞具制品及制伞原辅材料的生产和出口集散地晋江来说是重大利好,也带动了晋江辖区雨伞行业的整体出口热情。

福建集成伞业有限公司介绍,根据RCEP降税优惠规则,该公司主要出口商品折叠伞在日本的关税税率大幅降低,从生效前的4.3%降到4%,2022年4月1日开始第二次降税至3.8%。预计今年4月1日将实现第三次降税,降税至3.5%,最终实现零关税。

数据显示,RCEP实施一年来,海关为泉州出口企业签发RCEP原产地证书3365份,签证货值约12.76亿元人民币,签证主要产品有雨伞、鞋靴零件、塑料制品等,关区企业预计可凭借RCEP原产地证书享受进口国关税减免超1200万元。

进口方面,RCEP政策同样为企业带来了实惠。根据RCEP优惠政策,福建百宏聚纤科技实业有限公司进口主要商品涤纶丝洛制剂在我国的进口关税由10%降为9.1%,未来还会降至零关税。2022年,该公司进口26批、5230万元的涤纶丝原材料取得日方签证机构RCEP原产地证书后,享受RCEP协定税率共减让税款近47万元。

据泉州海关统计,RCEP实施一年来,泉州关区已指导企业适用RCEP协定税率进口货物52批,货值近1.5亿元,减让税款近100万元,主要包括压缩机、高吸水性树脂、催化剂、玻璃片、涤纶络筒油剂、纺丝油剂货物。

(刘倩 叶珩玲 来源:泉州网)

春节假期旅游收入超136亿元 福建文旅市场强劲复苏

本报讯 记者从福建省文旅厅获悉,据第三方测算,2023年春节假日福建全省累计接待游客2087.79万人次,同比增长25.4%;累计实现旅游收入136.55亿元,同比增长78.0%。按可比口径,上述两项指标分别恢复到2019年同期的98.8%和102.9%。

春节假日期间,全省文旅系统高效统筹疫情防控和文旅经济发展,丰富假日产品供给。福建省A级旅游景区共开放427家,开放率为92.6%。各地文旅部门融合民俗、非遗、探亲、休闲、娱乐、亲子、自驾游等福建文旅特色,推出一系列假日精品旅游线路,备受游客追捧。

全省通过线上线下相结合的方式,推出“福见好戏”文艺展演、百姓大舞台等800多场文艺演出、群众性文化活动和特色文旅活动,开展“中国古代吉祥文物展”等200多场文博展览和非遗展示活动,赏花灯、看戏曲、逛庙会等传统

民俗活动深受欢迎。

省、市、县三级联动,精心策划推出300多项文旅促消费活动,发放文旅消费券1500万元,直接拉动消费超7000万元。全省所有5A级旅游景区和39家4A级旅游景区推出免首道门票或半价优惠措施。据测算,厦门鼓浪屿、南平武夷山、龙岩永定土楼春节假期累计接待游客同比分别增长327.3%、769.0%、276.4%。

春节假期气温偏低,温泉养生、美食药膳等康养旅游产品深受游客喜爱。福州、厦门、三明等地将景区与温泉进行串联,推出“温泉+旅游”产品,吸引众多省外游客来闽体验;沿线度假酒店和精品民宿持续火爆,一房难求。

据悉,省文旅厅将2023年当作文旅消费年,将研究出台更有针对性的文旅促消费政策措施,推动各地继续发放文旅消费券,提升人均文旅消费水平。

(朱婷)



1月29日上午,108名云南籍员工乘坐2辆“返岗直通车”,不远千里抵达圣农食品3厂,108名员工中包括61名老员工和47名新员工。食品3厂厂长江建平在厂区内拉起横幅,热烈欢迎新老员工。

据了解,从1月28日起,圣农集团光泽、浦城、政和和江西资溪4大生产基地累计组织42部返岗直通大巴,护送1900名云南、贵州籍员工返岗复工。此外,圣农还为自行返厂的外省籍员工全额报销路费。

(陈志鸿 文/图)

财经观察

北向资金1月流入超千亿元 持仓有望向景气行业扩散

截至1月20日春节前收盘,北向资金在2023年1月已净买入超千亿元,持仓风格也在悄然发生变化,以新能源为代表的成长行业越来越受到北向资金重视。业内人士分析认为,北向资金持仓风格和配置思路趋于多元化,在流向上有望向高景气行业扩散。

据新华财经终端数据,在2023年开年来的14个交易日,北向资金累计净买入达1125亿元,超过2022年全年的900.20亿元。北向资金单月最高净买入额是2021年12月创下的889.92亿元,这意味着,若节后的两个交易日内,北向资金延续净买入或不大规模流出,其单月净买入额有望创下新高。

一直以来,北向资金被视为“聪明钱”,是其他资金进行配置的风向标。自2014年互联互通市场开通以来,北向资金对A股的金融、消费类资产青睐有加,但值得注意的是,北向资金持仓风格并非一成不变,近些年随着流入A股的规模不断扩大,叠加北向交易可投资标的的持续扩容,多元化成为其持仓风格和配置思路的新趋势。

数据显示,近一月截至1月20日收盘,北向资金加仓行业相对较为分散,加仓市值排名第一的是酿酒行业,增持金额超190亿元;保险、银行分列第二与第三,增持市值分别为100亿元、99亿元;光伏设备、电池、证券、有色金属、半导体、软件开发、旅游酒店等行业分列第四和第十,增持市值在33亿元至87亿元之间不等。

个股方面,近一月北向增持金额排名第一的是宁德时代,增持金额82.90亿元;第二是中国平安,增持金额82.51亿元;第三是贵州茅台,增持金额78.49亿元。五粮液、隆基绿能、招商银行、中国中免、京东方A、紫金矿业、格力电器则分列近一个月增持金额的第四至第十。

兴业证券策略团队指出,2017-2019年,历年60%左右的北向资金主要流入银行、食品饮料、医药生物和家电等金融和消费医药行业。但从2020年之后,外资主要加仓高景气行业,且对板块行业的净流入结构更加均衡。

具体来看,2020年至2021年,每年接近一半的北向资金流向电力设备、电子和计算机等成长行业,较之前10%至20%的水平明显抬升,并且在2022年净流入规模大幅缩量的背景下,外资也积极布局电力设备、传媒和通信等成长行业。同时,随着全球大宗商品价格走高,周期行业景气度提升,北向资金也加仓煤炭、化工和有色金属等周期行业。此外,外资依然持续地流入大消费和大金融板块,尽管规模有较之前所回落。

该团队认为,在2023年外资净流入规模大幅回暖的

背景下,以史为鉴,外资的加仓方向有望从前期的大金融和大消费进一步扩散至高景气的行业。事实上,除却继续大幅流入银行和食品饮料等行业外,近期外资已逐渐开始配置景气度边际改善的新能源和电子行业。

数据显示,北向资金在1月20日收盘前5个交易日对成长性行业越来越重视,期间净买入前五的行业为酿酒行业、证券、光伏设备、电池、半导体;净卖出前五的行业是食品饮料、医疗服务、房地产开发、物流行业、医疗器械。

北上资金后续是否能够继续流入?广发证券首席策略分析师戴康认为,一方面,从过往经验来看,北向资金快速大幅净流入后1个月往往能够延续净流入,但流入规模有所回落,而在之后的第2、第3个月北向资金净流入的动能有明显衰减;另一方面,从资产相关性看,北向资金的净流入和人民币汇率升值有较强的正相关性,即后续北向资金的流入持续性与人民币汇率升值的持续性相关。

兴业证券策略团队分析,经历过去几年流入,A股当前的外资占总市值比重仅为4%左右,在全球市场中仍然是处于大幅低配,“水往低处流”的长期逻辑并未改变,而外资流入经历2022年的大幅波动后,2023年随着内外扰动缓解,有望回归趋势性流入。

(据新华财经)