

福建省入选内外贸一体化试点地区

本报讯 记者从福建省商务厅获悉,近日,商务部等14部门印发通知,确定内外贸一体化试点地区名单(共9个),福建省(含厦门市)成功入选试点地区。

福建是古代丝绸之路的重要起点,素有对外开放的传统。过去5年,福建经济社会实现跨越式发展,全省人均地区生产总值突破12万元,跃升至全国第四位,社会消费品零售总额跨上2万亿元台阶,随着自贸试验区、21世纪海上丝绸之路核心区等建设持续推进,福建外贸进出口规模屡创新高,出口总额突破1万亿元,全国

份额稳步提升,经营主体明显壮大。

推动内外贸一体化发展,是统筹利用两个市场、两种资源,服务构建新发展格局,实现更高水平开放和更高质量发展的重要举措。2022年5月,商务部等14部门联合印发《关于开展内外贸一体化试点的通知》,决定在部分地区开展内外贸一体化试点,要求有意愿参加试点的省级地区,由省级商务主管部门会同相关部门编制本地区试点工作方案,商务部会同有关部门共同组织专家择优确定试点地区。省商务厅会同相关部门精心编制了福建

省试点工作方案,到2025年在全省实施完善法规制度、促进标准认证衔接、培育一体化经营主体、打造内外贸融合发展平台、优化内外贸发展环境、创新推进同线同标同质、培养内外贸一体化专业人才等7个方面试点任务,其中“打造内外贸融合发展平台”“优化内外贸发展环境”作为重点任务,在试点工作重点城市福州市、泉州市实施。厦门市作为计划单列市,单独制定工作方案并实施。

据了解,福建省商务厅将按照商务部等部门通知要求,牵头会同有关单位加强

组织协调,进一步完善试点工作方案,紧密围绕完善内外贸一体化体制机制、提高内外贸一体化发展能力、优化内外贸一体化发展环境确定试点目标、试点任务和职责分工,细化配套政策和工作措施,扎实推进试点工作,聚焦重点产业,力争培育一批内外贸一体化经营企业,打造一批内外贸融合发展平台,形成一批具有国际竞争力、融合发展的产业集群,建立健全促进内外贸一体化发展体制机制,形成可复制推广的经验和模式,为促进内外贸融合发展发挥示范带动作用。(林璐)

点燃创新引擎

赋能福建发展

全球首个“鼻喷疫苗”获批在国内紧急使用、全球首座标准化“光储充检智能超充站”建成投用、全球单机容量最大的16兆瓦海上风电机组建成下线……过去一年,来自福建的创新成果频频刷屏。

科技是国家强盛之基,创新是民族进步之魂。未来五年,福建省将深入实施科教兴省战略,奋力打造创新福建,坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力,加快建设高水平创新型省份。

据悉,2022年,福建省数字经济增加值达2.6万亿元,创新“头号引擎”轰鸣。那么,制造业要如何数字化转型?

“福建是制造业重要基地之一,传统产业地位突出,规模庞大,也是数字福建深度赋能经济发展的关键所在。”省青年闽商联合会常务副会长吴刘驰表示,“可通过建设公共云服务、开放型的软件应用平台(SaaS)等措施,把工业互联网平台的效益放大到全行业,降低中小传统企业数字化转型的投资成本和投入风险。”

现代纺织服装是福建省最先突破万亿级的产业,但福建省纺织产业在数字化赋能方面还存在不足。“从我们实现数字化的车间来看,管理和生产效率提高了30%左右,用工降低了50%左右,但投资成本提高了60%以上,许多企业不容易承受。”福建顺源纺织有限公司董事长郑逢源表示,要进一步降低数字经济转型升级门槛,设立低利率、长周期的数字经济专项贷款。对数字项目专项补贴,提高补贴比例,并可享受重复补贴。

创新之道,唯在得人。谁拥有了一流创新人才,谁就能在科技创新中占据优势。麦斯特人力资源公司董事长李妍菲表示,从产业发展角度来看,福建省对高技能人才的需求比较大,“建议各级各部门多关注高技能人才的培养,以赛促训、以训代招,发现和培养高技能人才。同时聚焦福建省紧缺型人才的培养,特别是数字人才的培养,推动职教发展,补充人才缺口”。

人才的重要性,在制造业数字化转型方面已突显。“管理层如果缺乏数字化思维,就不能及时推动数字化变革,很难做出转型的顶层设计。生产一线有了数字技术人才,才能准确将纺织技术与数字技术融合起来。”郑逢源建议,加强纺织数字技术专业人才培养,相关大学和职业院校开设数字纺织等专业,培养数字经济的管理人才、数字设备的操控人才。

创新福建,有哪些可以发力的新赛道?依托区位优势、丰富的新能源及海岛资源,福建省发展电解水制氢产业具有巨大潜力。近日,福建省印发氢能产业发展行动计划,提出到2025年培育20家具有全国影响力的知名企业,实现产值500亿元以上。

“福建氢能产业刚起步,基础设施建设较为滞后,产业链暂不健全。氢能发展需充分发挥高校科研优势,推动基础研究和应用研究成果转化,构建产学研紧密融合的链式创新体系。”厦门大学化学化工学院教授郑南峰建议,强化嘉庚创新实验室、福州大学等优势科研院所的氢能创新动力,推动资源整合、技术迭代、应用示范,助推氢能在新领域、新场景的应用推广,健全氢能全产业链,构建特色产业集群。(游笑春 范陈春 来源:(福建日报))

福建

春节保供有力
“福游”八闽安心过年

福建省政府新闻办1月13日举行新闻发布会,省相关负责人出席发布会并回答记者提问。

“米袋子”“菜篮子”装得满

福建省在春节期间将进一步压实“菜篮子”市长负责制,加大商业储备,加强应急储备。据各地商务部门预测,春节期间(1月15日~2月4日),福建省市场投放猪肉约5.9万吨、蛋品约4.1万吨、蔬菜约26.2万吨、禽肉约3.1万吨、牛羊肉约2.07万吨、水产品约25.3万吨、奶制品约2.05万吨。

据了解,全省在田蔬菜面积291万亩,日采收量4.7万吨;预计未来1个月在田蔬菜面积将提高到300万亩以上,采收量约142万吨,同比略增。全省生猪存栏956.8万头,同比增长2.0%,能繁母猪存栏99.7万头,持续高于国家下达的任务目标。

回家的路顺畅有序

春运期间,交通运输需求大幅增长,返乡流、探亲流、旅行流、商务流等客流可能会在短期内快速增长直至大幅反弹。

1月13日是春运第七天。据省交通厅、副厅长雷文忠现场介绍,随着春节的临近,客运量、车流量稳步增长,全省道路水路发送旅客263万人次,城市公共交通客运量达2419万人次,高速公路出入口车流量达1355万辆次。

“总体来看,全省道路水路春运出行安全有序,与我们预测研判基本相符。”雷文忠说,春节期间,从除夕到正月初六,全省高速公路免费通行7座及以下小型客车,全省132对高速服务区全部开放经营,全省公路部门开放91个春运服务点。

为保障旅客顺畅出行,全省组织了1.3万辆客车、2.1万辆公交车、2.2万辆出租车、6.3万辆网约车

车、1394辆地铁、327艘客船参与春运。各地公交加密运行频次,延长运行时间,其中福州、泉州公交春节期间免费乘坐。

“烟火气”里迎新春

上月底,首届福品博览会开幕式、“全闽乐购·福兔迎春”跨年购促消费系列活动仪式启动,当天还启动2023福建网上年货节。“年货节将延续至2023年1月28日,结合福建“福”文化、福消费特色,聚焦福建省优势产业、优质品牌,共推出年货直播潮福购、旗舰店亮福牌、拉动城市福消费、数商兴农福优品等7个各具特色的促消费专题,集中推广省内福生、福器、福食、福地四大类平台。”福建省商务厅一级巡视员陈安生说。

记者从发布会上获悉,春节元宵期间,省市县、政企银联动将组织开展2000多场覆盖城乡、线上线下融合的主题促销活动,有条件的地市配套发放消费券3000多万元,推动重点商圈、大型超市、电商平台等优惠让利,点燃城市“烟火气”。

“乙类乙管”后继续“管保障”

当前,我国疫情防控进入新阶段,工作重心从“防感染”转向“保健康、防重症”。福建省主要从调整核酸检测策略、调整病例管理、优化入境人员服务管理等七个方面着手平稳有序推进新冠病毒感染“乙类乙管”各项工作。

据了解,全省二级及以上医院设置发热门诊381家,基层医疗卫生机构设置发热门诊(诊室)1111家。全省设置市、县定点医院85家,设置床位总数4.01万张。全省三级公立医院改造建设综合ICU床位3443张,建设可转化ICU床位3353张。

(林霞 来源:东南网)

新年宁德首次出口汽车到欧洲



1月16日上午,一列满载着290台国产商品汽车的整车中欧班列,在中国铁路南昌局集团有限公司福州车务段宁德北站下辖的漳湾(三屿)站缓缓驶出,这是2023年宁德开行的首趟出口汽车中欧班列。

此次从宁德漳湾(三屿)站发出的国产商品汽车整车中欧班列,货值约5800万元人民币。此次装车采用中铁特货JSQ6型运输汽车专用车,从陆港双层装车平台装车,商品车可直接驶入车厢,每节车厢上下两层可装载10辆汽车,运载量提高60%。

(冯川叶 唐志海 文/图)